

Relazione Consolidata
Non Finanziaria al 30 giugno 2023

Sommario

INTRODUZIONE	3
EXECUTIVE SUMMARY	4
Principali indicatori di performance	5
Indici, classifiche e riconoscimenti di sostenibilità	15
TEMI MATERIALI: RISULTATI E OBIETTIVI	16
Valore e solidità del Gruppo	17
Integrità nella condotta aziendale	18
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente	19
Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity	20
Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo	22
Investimenti e assicurazione sostenibili	23
Supporto alla comunità e impegno per la cultura	24
Tutela del lavoro	26
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo	27
Salute, sicurezza e benessere delle persone del Gruppo	30
Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular	31
Cambiamento climatico	33
Tutela dei diritti umani	34
INDICATORI	35
CONTATTI	49

Introduzione

Nel Piano d'Impresa 2022-2025 Intesa Sanpaolo si impegna ad affrontare da leader i prossimi anni con l'obiettivo di continuare a generare valore per tutti gli stakeholder e allo stesso tempo di costruire la Banca del futuro: profittevole, innovativa e sostenibile. In particolare, il Gruppo punta a rafforzare ulteriormente la leadership nelle tematiche ESG, con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale e grande focus sul clima.

Coerentemente con questo impegno, Intesa Sanpaolo anche nel 2023 ha scelto di pubblicare volontariamente - per il quinto anno - in un documento strutturato e organico una rendicontazione infraannuale di indicatori di natura non finanziaria.

L'obiettivo è disporre di un monitoraggio puntuale di progetti, iniziative e indicatori quantitativi di performance nell'ambito ESG (environmental, social, governance) e rendere conto tempestivamente e compiutamente - al mercato e a tutti gli stakeholder - dei risultati raggiunti in corso d'anno anche con riferimento agli obiettivi ESG dichiarati nel Piano d'Impresa.

In particolare, Intesa Sanpaolo intende fornire una comunicazione tempestiva sui progressi compiuti nei confronti degli impegni di sostenibilità assunti dal Gruppo, a partire dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

A tal fine, nel presente documento viene pubblicato un set di indicatori di performance selezionato rispetto a quanto previsto dall'obbligo di rendicontazione annuale assolto con la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria (DCNF), redatta in conformità al Decreto legislativo n. 254/2016 e ai GRI Standards, cui si rimanda per ulteriori approfondimenti.

Gli indicatori selezionati fanno riferimento al primo semestre 2023 e, ove possibile, è presentato il confronto con il primo semestre 2022.

La scelta degli indicatori è legata agli obiettivi dichiarati nel Piano d'Impresa 2022-2025, relativi ai temi ESG e di sostenibilità e alla loro rappresentatività rispetto ai temi materiali per Intesa Sanpaolo, dunque prioritari per il Gruppo e i suoi stakeholder (si veda la lista delle 12 tematiche materiali pubblicata nella DCNF 2022): Valore e solidità del Gruppo; Integrità nella condotta aziendale; Qualità del servizio e soddisfazione del cliente; Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity; Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo; Investimenti e assicurazione sostenibili; Supporto alla comunità e impegno per la cultura; Tutela del lavoro; Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo; Salute, sicurezza e benessere delle persone del Gruppo; Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular; Cambiamento climatico.

Il perimetro di rendicontazione di questo documento è sostanzialmente allineato con quello della DCNF 2022 e copre oltre il 99% del perimetro aziendale per numero di dipendenti (esclusi i lavoratori atipici).



Executive Summary

Principali indicatori di performance

Nel primo semestre 2023, il Gruppo Intesa Sanpaolo ha proseguito le attività inerenti gli obiettivi dichiarati nel Piano d'Impresa 2022-2025, in cui le tematiche ESG rappresentano uno dei quattro pilastri per la solida e sostenibile creazione di valore e per l'ulteriore rafforzamento della leadership di Intesa Sanpaolo nell'ambito della sostenibilità.

In tema di Governance ESG ha confermato il suo ruolo fondamentale la Cabina di Regia ESG, supportata dal team del Programma ISP4ESG e dai Sustainability Manager presenti in ciascuna Divisione/Area di Governo; nel corso del primo semestre, grazie anche ai costanti incontri, la Cabina di Regia ESG ha contribuito alla proposizione strategica e alla supervisione delle iniziative ESG più rilevanti, tra cui quelle in corso di realizzazione per il raggiungimento degli obiettivi definiti nel corrente Piano di Impresa in cui l'ambito ESG rappresenta uno dei quattro pillar.

Intesa Sanpaolo si è confermata punto di riferimento a sostegno del sistema economico del Paese: nel primo semestre la Banca ha destinato nuovo credito a medio lungo termine all'economia reale per circa 29 miliardi di euro, di cui 19,3 miliardi a famiglie e imprese in Italia (rispettivamente circa 110 miliardi e 78 miliardi da inizio 2022).

Nel Piano d'Impresa, il Gruppo ha previsto importanti iniziative con finalità sociali, impegnandosi a erogare nuovo credito in tale ambito per circa 25 miliardi di euro.

Nei primi sei mesi dell'anno sono stati erogati circa 2,7 miliardi di social lending¹ (circa 12 miliardi dal 2022), in particolare, si evidenziano finanziamenti a sostegno di enti no profit per un valore di 133 milioni di euro (471 dal 2022) e prosegue inoltre il Fund for Impact, lo strumento che prevede un sostegno rivolto a famiglie e individui per garantire un accesso più ampio e sostenibile al credito, con programmi dedicati: nel corso del primo semestre 2023 sono stati erogati 30 milioni di euro.

L'impatto sociale che Intesa Sanpaolo si è impegnata a generare nell'arco dei prossimi anni rappresenta il naturale proseguimento dell'impegno e dell'attenzione che ha sempre dedicato ai bisogni delle persone e delle comunità in cui opera: nel primo semestre 2023 il contributo complessivo alla comunità è pari a quasi 41 milioni di euro. Inoltre, nell'ambito del programma cibo e riparo per i bisognosi per contrastare la povertà, dal 2022 sono stati realizzati oltre 28,1 milioni di interventi (anche a sostegno della popolazione in Ucraina) includendo 21,9 milioni di pasti, 2,9 milioni di dormitori/letti, 3,1 milioni di prescrizioni di farmaci e oltre 278 mila capi di abbigliamento.

Tra le iniziative del Piano dedicate ai bisogni delle persone e delle comunità in cui il Gruppo opera, risalta uno dei progetti più estesi di social housing in Italia, che prevede la promozione di alloggi sociali e posti letto (circa 6.000-8.000 nell'orizzonte di Piano) per gli studenti o i giovani lavoratori e per le persone senior con un reddito basso; sono state rafforzate le iniziative in corso in termini di promozione di unità abitative, anche mediante l'identificazione di nuove partnership con primari operatori nel settore, per il raggiungimento degli obiettivi di Piano.

Inoltre, è proseguito l'impegno verso la cultura, in particolare nel primo semestre 2023 oltre 400.000 visitatori hanno visitato le Gallerie d'Italia nelle sue quattro sedi; sono state inoltre inaugurate 5 nuove esposizioni e sono proseguite attività inclusive ed educative gratuite.

Riconoscendo il valore fondamentale dell'innovazione per la crescita della nuova economia, il Gruppo si è impegnato per la promozione di circa 800 progetti di innovazione nell'orizzonte del Piano d'Impresa, di cui 99 sono stati lanciati nel primo semestre 2023 (300 dal 2022). Particolare attenzione è dedicata alla crescita delle startup ad alto potenziale, fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e in connessione a fondi di venture capital, anche grazie a Neva SGR. Quest'ultima ha previsto di investire circa 100 milioni di euro in startup nel corso del Piano d'Impresa 2022-2025: nel primo semestre 2023 sono stati investiti circa 20 milioni di euro (74 milioni dal 2022).

¹ Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19 e incluso il credito erogato a sostegno di eventi calamitosi e per la rigenerazione urbana.

² Sustainable Finance Disclosure Regulation.

Il Gruppo ha confermato l'impegno per rafforzare la leadership negli investimenti sostenibili; in particolare nel primo semestre 2023 si evidenzia il rafforzamento dell'offerta di prodotti di investimento ESG sia di asset management che in ambito assicurativo secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR², con un'incidenza sul totale del risparmio gestito al 70% circa per Eurizon (a fronte di un obiettivo - già superato - del 60% nel 2025) e al 67% per Fideuram. Inoltre, sono incrementate le opzioni di investimento (artt. 8 e 9 della SFDR) sottostanti i prodotti assicurativi disponibili per la clientela a circa il 75%, raggiungendo l'obiettivo prefissato al 2025.

Il grande focus sul clima presente nel Piano d'Impresa 2022-2025 prevede l'impegno del Gruppo per favorire la transizione verso un'economia a basse emissioni, attraverso azioni dirette di mitigazione delle proprie emissioni e sostenendo le iniziative e i progetti green dei propri clienti; a tal fine, tra il 2021 e il primo semestre 2023 sono stati erogati circa 37,6 miliardi dei 76 miliardi di nuovo credito in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza 2021-2026 focalizzata sul supporto di green economy, circular economy e transizione ecologica.

Il Piano d'Impresa 2022-2025 prevede uno specifico obiettivo relativo all'erogazione di credito green agli individui pari a 12 miliardi di euro, al fine di dare ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti Retail con particolare attenzione alla transizione ecologica. Nel primo semestre sono stati erogati circa 0,7 miliardi di euro di Mutui Green, per un totale di 3,3 miliardi dal 2022.

Il Piano d'Impresa promuove inoltre l'impegno per l'economia circolare anche attraverso la partnership con la Fondazione Ellen MacArthur. Nel primo semestre 2023, nel quadro del plafond dedicato a circular e green economy pari a 8 miliardi di euro, sono stati erogati circa 2,8 miliardi (5,8 miliardi dal 2022).

Per sostenere le PMI che ambiscono a migliorare il profilo di sostenibilità, Intesa Sanpaolo propone il finanziamento S-Loan: nel primo semestre 2023 sono stati concessi 0,9 miliardi di euro (4,4 miliardi dal lancio nel luglio 2020).

Il Gruppo ha proseguito con forza le attività di emissione di Green Bond in linea con il Green, Social and Sustainability Bond Framework di Intesa Sanpaolo: nel corso del primo semestre 2023 sono stati emessi complessivamente 5,2 miliardi di euro di emissioni Senior (Preferred e Non Preferred). Inoltre, a maggio 2023 Intesa Sanpaolo ha collocato con successo una nuova emissione Senior Preferred Social destinata al mercato in sterline, per un nominale di 750 milioni.

Il Gruppo manifesta il suo impegno attraverso la partecipazione a tutte le principali iniziative internazionali delle Nazioni Unite, tra cui il Global Compact, riguardanti il settore finanziario e che si inquadrano nell'ambito del raggiungimento degli UN Sustainable Development Goals: i Principles for Responsible Banking, i Principles for Sustainable Insurance e i Principles for Responsible Investment. Il Gruppo, forte del suo impegno nel contrasto al cambiamento climatico, ha inoltre scelto di perseguire l'obiettivo "Net Zero" entro il 2050 - per le proprie emissioni, per i portafogli prestiti e investimenti e per l'asset management e l'attività assicurativa - aderendo alle principali alleanze Net Zero promosse dalla GFANZ (Glasgow Financial Alliance for Net Zero), coprendo tutte le principali linee di business del Gruppo.

Intesa Sanpaolo si è impegnata inoltre a ottenere la carbon neutrality per le emissioni proprie nel 2030 e ad acquistare il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili nel Gruppo (tale obiettivo è già stato raggiunto in Italia nel 2021).

L'impegno della Banca per il contenimento delle emissioni di CO₂ si è concretizzato nel primo semestre 2023 con una riduzione del 12% circa delle emissioni proprie³ rispetto al primo semestre 2022, grazie anche alle specifiche azioni di medio-lungo termine adottate dal Gruppo e volte alla riduzione dei propri consumi.

Come dichiarato nel Piano d'Impresa 2022-2025, le persone hanno sempre rappresentato e continuano a rappresentare la risorsa principale del Gruppo, nonché il fattore abilitante al suo successo futuro. La formazione rimane l'importante veicolo di crescita delle persone, grazie anche a un'infrastruttura di apprendimento innovativa: dal 2022 sono state erogate circa 16,5 milioni di ore (circa 3,8 nel primo semestre 2023), a fronte di un obiettivo dichiarato nel Piano pari a 50 milioni di ore nel periodo 2022-2025.

Al fine di supportare la crescita del Gruppo e il ricambio generazionale, nell'arco dell'orizzonte di Piano saranno realizzate 4.600 assunzioni a tempo indeterminato; in particolare, circa 2.200 professional sono già stati assunti dal 2021; è inoltre prevista la riqualificazione/riconversione di circa 8.000 persone verso iniziative prioritarie e strategiche di cui oltre 3.000 già coinvolte nel 2022 e nel primo semestre 2023.

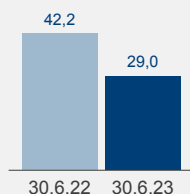
³ Scope 1 + 2 Market-based: il dato relativo allo Scope2 per l'energia elettrica acquistata considera il contributo, previsto contrattualmente, dei certificati di Garanzia di Origine da fonte rinnovabile e quindi con zero emissioni.

VALORE E SOLIDITÀ DEL GRUPPO



Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale

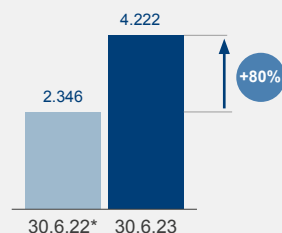
€ mld



Intesa Sanpaolo, in linea con il Piano d'Impresa, ha erogato nel 1sem.23 circa €29mld di nuovo credito a medio-lungo termine, con circa 19mld in Italia, di cui 18mld destinati a famiglie e piccole e medie imprese. Oltre 1.900 aziende italiane sono state riportate in bonis da posizioni di credito deteriorato nel 1sem.23 (oltre 139.000 dal 2014), preservando oltre 9.500 posti di lavoro (circa 695.000 dal 2014).

Risultato netto

€ mln



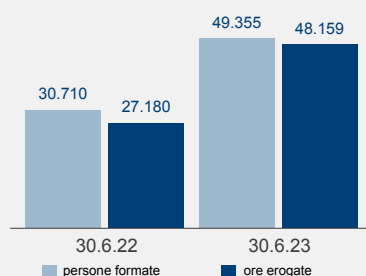
I risultati del primo semestre 2023 confermano la capacità del Gruppo Intesa Sanpaolo di generare una redditività sostenibile anche in contesti complessi grazie al modello di business ben diversificato e resiliente, con un utile netto pari a €4,2mld trainato dagli interessi netti, un cost/income ratio al 42% e un costo del rischio annualizzato a 25 centesimi di punto.

INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA AZIENDALE



Formazione per la tutela della privacy

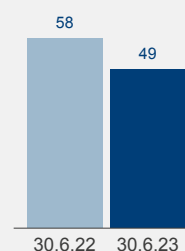
n.



L'attività di Intesa Sanpaolo si caratterizza per l'impegno volto a garantire che i dati personali dei propri clienti e dipendenti siano raccolti e trattati nel pieno rispetto delle disposizioni di legge; ciò si riflette anche nella continua attenzione alla formazione delle proprie persone che registra un incremento nel 1sem.23 sia delle ore erogate (+77% vs 1sem.22), che delle persone formate (+61% vs 1sem.22).

Codice Etico: segnalazioni di presunte inosservanze pervenute

n.



Il Codice Etico prevede la possibilità di indirizzare segnalazioni di presunta inosservanza a quanto da esso stabilito. Il Codice Etico è stato inoltre aggiornato nel 1sem.23, arricchendone il testo in linea con i rafforzati impegni di sostenibilità del Gruppo.

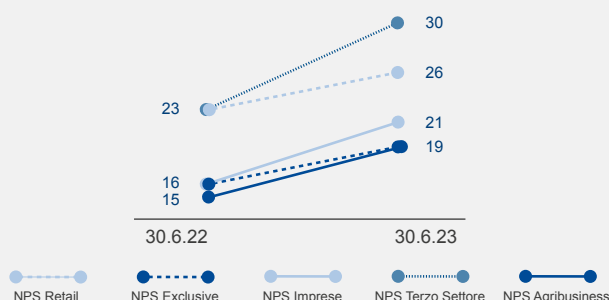
* Riepilogato per l'applicazione dell'IFRS 17 e dell'IFRS 9 da parte delle società assicurative del Gruppo.

QUALITA' DEL SERVIZIO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



Net Promoter Score

n. punti indice



L'NPS è un indicatore che esprime la propensione dei clienti a consigliare un prodotto, un servizio o un'azienda, calcolato in punti indice (tra -100 e +100) sottraendo la percentuale di detrattori (clienti insoddisfatti) alla percentuale di promotori (clienti fedeli all'azienda) ottenuta. L'NPS è in sensibile crescita su tutti i segmenti di clientela, in particolare nel Terzo Settore. I dati confermano l'impegno del Gruppo per il miglioramento della qualità del servizio e la costante attenzione alla centralità del cliente.

INNOVAZIONE, TRASFORMAZIONE DIGITALE E CYBERSECURITY



Isybank, la nuova banca digitale



Con il lancio di Isybank prosegue la trasformazione digitale di Intesa Sanpaolo che vede in questo progetto uno dei pilastri del Piano di Impresa 2022-2025. Si tratta di un ulteriore passo per rendere il Gruppo una best practice anche in ambito tecnologico e rappresenta un elemento di discontinuità per il futuro della Banca. Nel contempo, prosegue il rafforzamento delle competenze digitali dell'attività core della Banca, che punta sulle leve della crescita attraverso importanti investimenti nel capitale umano e nello sviluppo di un business model che si è rivelato efficace grazie alla sua diversificazione e resilienza.

Sostegno all'innovazione



Riconoscendo il valore fondamentale dell'innovazione per la crescita della nuova economia, il Gruppo si è impegnato, tramite la controllata Intesa Sanpaolo Innovation Center, per la promozione di circa 800 progetti di innovazione nell'orizzonte del Piano d'Impresa 2022-2025. Il Piano prevede particolare attenzione alla crescita delle startup ad alto potenziale, fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e supporto di fondi di venture capital, anche grazie a Neva SGR (€100mln gli investimenti previsti per Neva SGR nell'arco di Piano). Nell'ambito del supporto alle startup, si evidenzia inoltre la realizzazione di alcune iniziative tra cui Up2Stars (attivata la seconda edizione rivolta a 40 startup) e In Action ESG Climate, per lo sviluppo di nuove soluzioni al fine di contrastare il cambiamento climatico e sostenere la transizione ecologica attraverso l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di nuovi modelli di business.

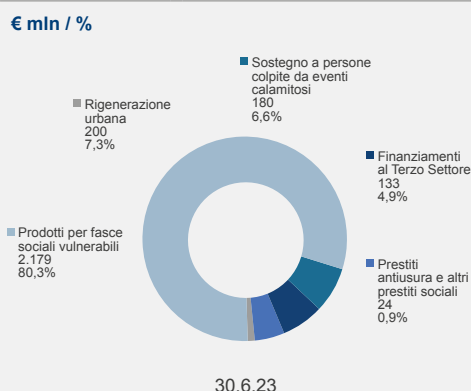
INCLUSIONE FINANZIARIA E SOSTEGNO AL TESSUTO PRODUTTIVO



Social lending: credito erogato*



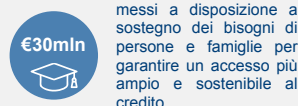
Social lending: composizione finanziamenti erogati*



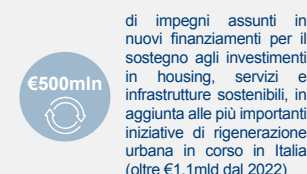
Credito al Terzo Settore



Credito a valere sul Fund for Impact



Rigenerazione urbana



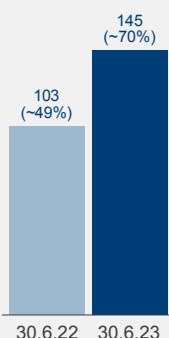
L'impegno di Intesa Sanpaolo a generare un forte impatto sociale nell'arco dei prossimi anni è confermato dai €25mld di flussi cumulati in social lending annunciati nel Piano di Impresa 2022-2025. Nel 1sem.23 sono stati erogati circa €2,7mld in tale ambito, in linea con gli impegni assunti nel Piano. Considerando i soli finanziamenti rientranti nella categoria sostenibilità sociale (al netto del credito per la rigenerazione urbana e per gli eventi calamitosi), il totale erogato risulta pari a €2,3mld**.

INVESTIMENTI E ASSICURAZIONE SOSTENIBILI



Fondi ex artt. 8 e 9 SFDR*** - Eurizon

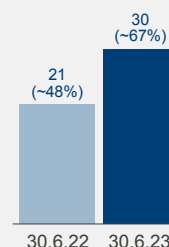
patrimonio: € mld e % sul totale fondi gestiti



Eurizon offre una gamma diversificata in tutte le asset class di 267 fondi che promuovono, tra le altre caratteristiche, quelle ambientali o sociali, o che hanno obiettivi di investimento sostenibile, classificati ai sensi degli artt. 8 e 9 della SFDR con circa €145mld di masse, in aumento del 41% rispetto al 1sem.22.

Fondi ex artt. 8 e 9 SFDR*** - Fideuram

patrimonio: € mld e % sul totale fondi gestiti



Tra i fondi propri offerti da Fideuram, 95 sono classificati secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR (rispetto ai 58 del 1sem.22) per un totale di €30mld di patrimonio (in crescita rispetto a €20,8mld nel 1sem.22), che rappresentano circa il 67% del patrimonio totale. A integrazione dell'offerta dei fondi propri di Fideuram Asset Management (FAM) e Fideuram Asset Management Ireland (FAMI), il cliente ha a disposizione anche l'offerta di prodotti ESG di terzi in collaborazione con le primarie case d'investimento a livello internazionale. Al 30 giugno 2023, si evidenzia che il 64% del patrimonio di risparmio gestito dei clienti**** è classificato ex artt. 8 e 9 del Regolamento SFDR.

* Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19 e incluso il credito erogato a sostegno di eventi calamitosi e per la rigenerazione urbana.

** Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19, al sostegno a persone colpite da eventi calamitosi e il credito per la rigenerazione urbana. La rendicontazione segue le Regole per la classificazione dei prodotti creditizi e delle operazioni creditizie sostenibili approvate dal Gruppo a fine 2022, ricomprendendo le erogazioni relative a operazioni e prodotti rientranti nella categoria "sostenibilità sociale". Per un maggiore dettaglio rispetto alla rendicontazione secondo le suddette Regole si rimanda alle pagg. 39 e 46.

*** Sustainable Finance Disclosure Regulation.

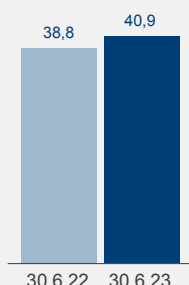
**** Sono considerate tutte le componenti di risparmio gestito: fondi à la carte, linee GP e i fondi interni assicurativi.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ E IMPEGNO PER LA CULTURA



Contributo monetario alla comunità

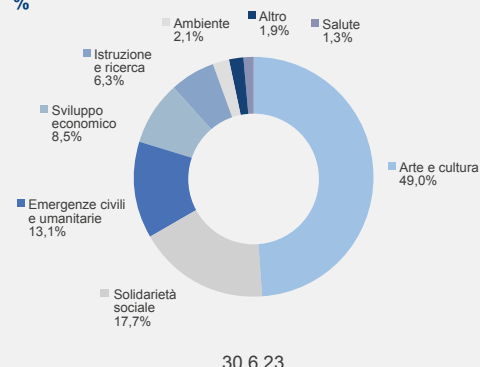
€ mln



Il trend del contributo monetario alla comunità registra un incremento, stante la costante attenzione di Intesa Sanpaolo verso la comunità e le persone dei territori in cui opera, come grande gruppo bancario nonché l'impegno profuso nel sostegno e promozione della cultura.

Contributo monetario alla comunità per ambito di intervento

%



Nel corso del 1sem.23 l'ambito che ha beneficiato di maggiori interventi è stato quello di arte e cultura, pari a circa €20mln, a conferma dell'impegno del Gruppo, previsto dal Piano d'Impresa, a contribuire in modo responsabile, diretto e concreto alla crescita culturale e sociale del Paese.

Programma cibo e riparo per i bisognosi

n. - valori cumulati dal 2022



30.6.22

30.6.23

Attività culturali presso le Gallerie d'Italia

n. - valori 1sem.23



inaugurate nelle 4 sedi delle Gallerie d'Italia (Milano, Napoli, Torino e Vicenza)



alle Gallerie d'Italia nel primo semestre. 2.380 laboratori didattici (54.780 studenti partecipanti); 285 percorsi per persone fragili (4.050 partecipanti); 570 visite e attività per adulti e famiglie e 200 iniziative culturali (28.720 partecipanti)



del patrimonio nazionale da restaurare, coinvolte nell'organizzazione della XX edizione (2025) del programma Restituzioni



del patrimonio aziendale in prestito per 49 mostre in Italia e all'estero

Programma ISP Giovani e lavoro

n.



di età 18-29 hanno fatto domanda per il programma nel primo semestre



intervistati e ~550 formati/in formazione attraverso 24 corsi (più di 3.500 formati/in formazione dal 2019)



coinvolte dall'inizio del programma

Il Piano d'Impresa 2022-2025 ha previsto l'espansione del programma cibo e riparo per i bisognosi per contrastare la povertà, fornendo aiuti concreti sul territorio in Italia e all'estero, con 50 milioni di interventi nell'intero arco di Piano. Dal 2022 sono stati portati a termine più di 28,1 milioni di interventi, superando il 50% dell'obiettivo fissato.

Le Gallerie d'Italia, riconosciute a livello internazionale come centri d'eccellenza dell'offerta culturale italiana, ospitano le collezioni della Banca, mostre temporanee in partnership con i principali musei nazionali e internazionali e sono sede di attività gratuite rivolte agli studenti e alle categorie fragili.

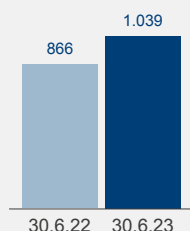
Il programma "Giovani e Lavoro" è volto a formare e introdurre più di 3.000 giovani nel mercato del lavoro italiano nell'orizzonte del Piano di Impresa 2022-2025.

TUTELA DEL LAVORO



Persone ricollocate verso attività ad alto valore aggiunto

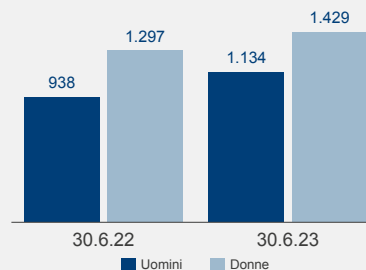
n.



Nel Piano d'Impresa è prevista la riqualificazione/riconversione di circa 8.000 persone verso iniziative prioritarie e strategiche, di cui oltre 1.000 già coinvolte nel 1sem.23 (~3.000 persone riqualificate dal 2022). L'obiettivo assicura la continua attenzione della Banca nella salvaguardia dell'occupazione e nella creazione di nuove opportunità di sviluppo.

Assunzioni per genere

n.



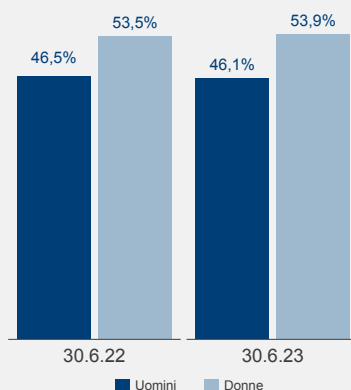
Il numero totale delle assunzioni del 1sem.23 è in aumento del 15% rispetto al 1sem.22; tale incremento si osserva sia per gli uomini che le donne (in particolare le donne rappresentano il 56% delle nuove assunzioni del 1sem.23), a conferma della volontà di Intesa Sanpaolo di supportare la crescita del Gruppo e il ricambio generazionale.

ATTRAZIONE, VALORIZZAZIONE, DIVERSITY E INCLUSION DELLE PERSONE DEL GRUPPO



Composizione persone del Gruppo per genere

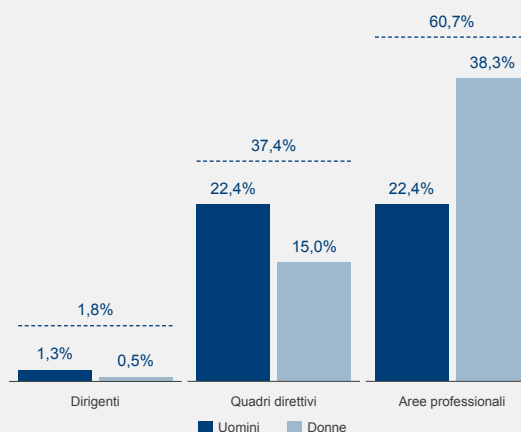
%



La popolazione aziendale è equilibrata per presenza maschile e femminile; si evidenzia in particolare una leggera prevalenza delle donne rispetto agli uomini del Gruppo.

Ripartizione per categoria e genere

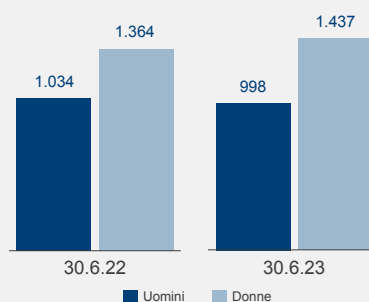
%



Rispetto al totale della popolazione si conferma un andamento costante nella ripartizione per categoria e genere. Il personale direttivo femminile (dirigenti e quadri direttivi) in rapporto al totale del personale direttivo si attesta al 39,6%, in aumento rispetto al 39,0% del 1sem.22.

Promozioni per genere

n.



La crescita delle promozioni nel 1sem.23 (+1,5% rispetto al 1sem.22) conferma l'impegno del Gruppo nella valorizzazione e nello sviluppo delle proprie persone. Dal punto di vista della distribuzione per genere, l'andamento delle promozioni del 1sem.23 (59% donne e 41% uomini) evidenzia una continua crescita nella valorizzazione del personale femminile.

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO



Welfare e People Care



Il Piano di Impresa 2022-2025 ha confermato la centralità del benessere delle persone quale pilastro della strategia HR di Gruppo. In questa prospettiva, le iniziative di People Care si sono poste in sinergia con il sostegno alla diversità e all'inclusione, con il welfare aziendale e con le nuove modalità di lavoro.

TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA SOSTENIBILE, GREEN E CIRCULAR



Nuovo credito in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2* del PNRR

€ mld

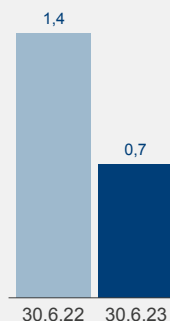
€37,6mld erogati nel periodo 2021-1sem.23

€76mld di nuovo credito a supporto della transizione ecologica nell'ambito del PNRR nell'orizzonte temporale 2021-2026

Nel Piano d'Impresa 2022-2025 è attribuito grande rilievo agli obiettivi correlati alla transizione verso un'economia a basse emissioni sostenendo le iniziative e i progetti green a favore dei propri clienti. In particolare, Intesa Sanpaolo ha dato la disponibilità di €76mld di nuovo credito in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2 del PNRR, focalizzata sul supporto di green economy, circular economy e transizione ecologica, di cui €37,6mld già erogati nel periodo 2021-1sem.23.

Mutui Green

€ mld



Il Piano d'Impresa 2022-2025 prevede uno specifico obiettivo relativo all'erogazione di credito green agli individui pari a €12mld, al fine di dare ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti Retail con particolare attenzione alla transizione ecologica. Complessivamente, le erogazioni del Mutuo Green sono pari a €3,3mld nel periodo 2022-1sem.23.

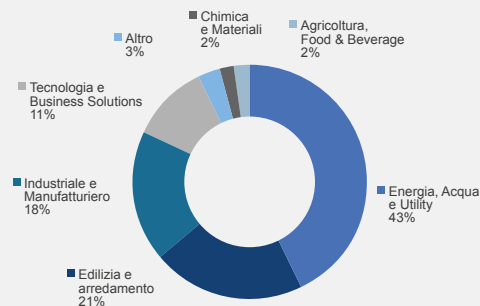
Plafond circular economy**

Plafond circular: erogazioni

€2,8mld erogati nel 1sem.23

€5,8mld erogati dal 2022

Progetti plafond circular economy: % importi erogati per settore



Il Piano di Impresa 2022-2025 ha previsto €8mld di linee di credito per l'economia circolare, confermando il proprio impegno a sostegno di tale modello; nel 1sem.23 sono stati valutati e validati 204 progetti per un importo di >€6,6mld e accordati ~€2,6mld in 112 transazioni (di cui €1,6mld relativi a criteri green). Complessivamente, dal 2022, sono stati valutati e validati 624 progetti per un controvalore di >€15,6mld e accordati >€7,3mld su 342 transazioni (di cui €4,2mld relativi a criteri green), con €5,8mld erogati tenendo conto di progetti accordati in precedenza (di cui €4,7mld relativi a criteri green). Nel mese di aprile è stato effettuato un aggiornamento dei criteri di accesso al plafond, in particolare prevedendo un'integrazione in linea con il Green, Social & Sustainability Bond Framework di Intesa Sanpaolo. Sono inoltre in corso le attività di supporto previste nell'accordo di partnership con la Fondazione Ellen MacArthur e le attività di Intesa Sanpaolo Innovation Center previste dall'accordo di collaborazione con Cariplo Factory in ambito Circular Economy Lab.

Laboratori ESG

11
laboratori
ESG

a Venezia, Padova, Brescia, Bergamo, Cuneo, Bari-Taranto, Roma, Napoli-Palermo e Milano, punti di incontro fisico e virtuale per supportare le PMI nell'approccio alla sostenibilità

In un quadro economico e sociale nel quale l'attenzione all'ambiente, la transizione verso un'economia digitalizzata e green sono determinanti per il sistema manifatturiero, il Laboratorio ESG si pone come acceleratore per la crescita sostenibile delle PMI e per la creazione di valore collettivo sociale e ambientale nella logica del più esteso coinvolgimento di imprese e di operatori volto alla realizzazione del PNRR. L'obiettivo è favorire e affiancare investimenti e opportunità di crescita non più rinviabili nell'attuale fase di rilancio dell'economia italiana, combinando esigenze delle PMI con le competenze dei migliori stakeholder.

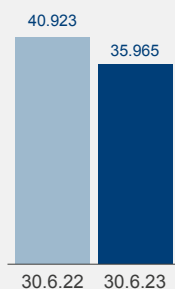
* Focalizzata sul supporto di green economy, circular economy e transizione ecologica.

** Plafond dedicato a circular e green economy che può prevedere specifici incentivi.

CAMBIAMENTO CLIMATICO



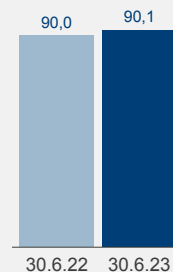
Emissioni atmosferiche

Tonnellate di CO₂ totali (Scope 1 + 2)*

L'impegno del Gruppo alla riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 si è concretizzato nella redazione dell'Own Emissions Plan con obiettivi sfidanti già al 2030. La razionalizzazione del proprio perimetro, le azioni di efficienza energetica poste in essere, i vincoli normativi e le temperature più miti, nonostante un leggero aumento delle emissioni dovute all'uso della flotta auto aziendale all'estero, hanno confermato il trend di riduzione delle emissioni di CO₂ Scope 1 e 2 (-12,1%).

Energia da fonti rinnovabili

% di energia elettrica rinnovabile acquistata**



L'acquisto e la produzione di energia da fonte rinnovabile, pur con le limitazioni dovute alla legislazione nazionale di alcuni Stati, continua ad essere uno degli aspetti principali di sostenibilità ambientale su cui il Gruppo intende proseguire il proprio impegno. L'acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile sul totale dell'energia elettrica acquistata ha raggiunto il 90,1%, confermando l'impegno ad un progressivo miglioramento verso il raggiungimento dell'obiettivo del 100% di energia elettrica da fonte rinnovabile, fissato nell'Own Emissions Plan entro la fine del 2030.

Carta

Tonnellate di carta acquistata



Il cambiamento significativo nelle abitudini e modi di lavorare, unito alla consapevolezza delle persone al minor uso di carta, alle politiche di dematerializzazione attuate dal Gruppo e alle giacenze degli anni precedenti hanno confermato una diminuzione dei consumi di carta sia in termini percentuali (-1% vs 1sem.22), sia a livello pro-capite (-2% vs 1sem.22). Prosegue l'impegno del Gruppo nell'acquisto di carta a ridotto impatto ambientale (riciclata ed ecologica) in percentuale pari all'87,6%.

* Market-based: il dato relativo allo Scope2 per l'energia elettrica acquistata considera il contributo, previsto contrattualmente, dei certificati di Garanzia di Origine da fonte rinnovabile e quindi con zero emissioni.

** Calcolata sul totale dell'energia elettrica acquistata.

Indici, classifiche e riconoscimenti di sostenibilità

Intesa Sanpaolo è presente nei principali indici e classifiche di sostenibilità, elaborati da società specializzate che selezionano le aziende, oltre che per la performance economica, anche per i risultati conseguiti nelle tre dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) o in ambiti specifici come la Diversity. Intesa Sanpaolo è l'unica banca italiana inclusa nei Dow Jones Sustainability Indices, nella CDP Climate A List 2022 e nell'indice 2023 di Corporate Knights "Global 100 Most Sustainable Corporations in the World"; è al primo posto tra le banche del peer group per Sustainalytics (ESG Risk Rating) e Bloomberg (ESG Disclosure Score).



In particolare, nel primo semestre 2023 Intesa Sanpaolo è stata confermata nel Bloomberg Gender - Equality Index - GEI e nel Corporate Knights - 2023 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index.

Intesa Sanpaolo risulta inoltre tra i Top Performer nell'Integrated Governance Index (IGI), posizionandosi tra i TOP 10 nella classifica complessiva.

Nel primo semestre Intesa Sanpaolo ha ricevuto alcuni riconoscimenti in ambito sostenibilità, in particolare:

- si è confermata la miglior banca europea¹ per le relazioni con gli analisti finanziari e gli investitori istituzionali e per gli aspetti ESG secondo la classifica 2023 stilata dalla società di ricerca specializzata Institutional Investor
- ha ottenuto la conferma della certificazione LEED per il grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino (Leadership in Energy and Environmental Design) nella categoria "gestione sostenibile dell'edificio". Il grattacielo ha conseguito nuovamente il livello "Platinum", il più prestigioso nella scala della certificazione
- è stata premiata come migliore banca in Europa nella categoria "Innovation of The Year" agli ESG Securitisation Awards della testata internazionale online di informazione finanziaria Structured Credit Investor, in particolare per il suo modello di ESG rating proprietario
- si è classificata al primo posto nel Premio AIFIn "Financial Innovation - Italian Awards" come "Istituzione Finanziaria Innovativa per l'anno 2022"; il Gruppo si è distinto in 6 delle 8 categorie tematiche, tra cui "CSR e Sustainability" con i progetti "Golden Links: i legami sono d'oro" e "Laboratorio ESG"
- è stata inclusa per la prima volta nella classifica 2023 Clean 200™, stilata in collaborazione dall'organizzazione no profit As You Sow, e Corporate Knights. La classifica include le 200 società quotate maggiormente impegnate a guidare la transizione ecologica a livello globale. Intesa Sanpaolo è l'unica banca italiana e la seconda in Europa nella classifica
- è stata confermata nel S&P Global Sustainability Yearbook 2023 - Top 10% ESG Score 2022. Il Sustainability Yearbook pubblica annualmente la classifica delle aziende a livello mondiale che raggiungono le migliori performance in campo di sostenibilità
- è stata riconosciuta Top Employer 2023 da Top Employers Institute, ente globale certificatore delle eccellenze in ambito HR.

¹ Classifica pubblicata a settembre 2023.

A photograph of a grand, ornate interior space, likely a palace or museum. The room features large, ornate mirrors with gold-colored frames that reflect the surrounding architecture. The ceiling is decorated with a large, colorful fresco depicting a dramatic scene with figures and clouds. The floor is made of polished wood with a geometric pattern. The walls are also decorated with intricate carvings and paintings. The overall atmosphere is one of luxury and historical grandeur.

Temi materiali:
risultati e obiettivi

Valore e solidità del Gruppo

INDICATORI DI PERFORMANCE E RISULTATI CONSEGUITI

Stakeholder	Benefici	Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Famiglie e imprese	Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale	~€29,0mld (~€110,4mld da inizio 2022) di cui €19,3mld in Italia (~€77,7mld da inizio 2022)	~€328mld di cui €285mld in Italia
Dipendenti	Spese del personale	~€3,2mld (~€9,9mld da inizio 2022)	~€26,5mld
Fornitori	Acquisti e investimenti	~€6,2mld (~€10,6mld da inizio 2022)	~€17mld
Settore Pubblico	Imposte dirette e indirette	~€2,6mld (~€5,8mld da inizio 2022)	~€15mld

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E FINANZIARI¹

Risultati al 30 giugno 2023

Indici di efficienza del personale [milioni di euro]

Finanziamenti verso clientela / Numero dei dipendenti	4,61
Proventi operativi netti ² / Numero dei dipendenti	0,26
Attività finanziarie della clientela ³ / Numero dei dipendenti	13,20

Indici patrimoniali

Patrimonio netto / Finanziamenti verso clientela	14,2%
Patrimonio netto / Attività finanziarie della clientela ³	5,0%

Coefficienti di solvibilità

Capitale primario di Classe 1 (CET1) al netto delle rettifiche regolamentari / Attività di rischio ponderate (Common Equity Tier 1 ratio)	13,7%
Capitale di Classe 1 (TIER 1) / Attività di rischio ponderate	16,2%
Totale fondi propri / Attività di rischio ponderate	19,3%

Indici reddituali

Risultato netto (di pertinenza della Capogruppo) / Patrimonio netto ⁴	16,1%
Costi operativi / Proventi operativi netti (Cost income Ratio)	42,0%

Indici di rischio

Sofferenze nette su finanziamenti verso clientela / Finanziamenti verso clientela	0,3%
Rettifiche di valore su finanziamenti verso clientela in sofferenza / Sofferenze lorde su finanziamenti verso clientela	68,2%
Crediti deteriorati netti / Finanziamenti verso clientela	1,2%
Rettifiche di valore accumulate su crediti deteriorati lordi / Crediti deteriorati lordi con clientela	49,0%

¹ Indici calcolati con riferimento agli schemi e ai dati riclassificati pubblicati nella Relazione semestrale al 30 giugno 2023 del Gruppo Intesa Sanpaolo.

² Il dato di periodo è stato annualizzato.

³ Attività finanziarie della clientela: raccolta diretta bancaria, raccolta diretta assicurativa e raccolta indiretta, al netto delle elisioni riferite a componenti della raccolta indiretta che costituiscono anche forme di raccolta diretta.

⁴ Risultato netto rapportato al patrimonio netto di fine periodo. Il patrimonio netto non include gli strumenti di capitale AT1 e l'utile di periodo. Il dato di periodo è stato annualizzato al netto delle plusvalenze rilevate nel 2023 per la cessione al Gruppo Nexi del ramo acquiring di PBZ Card e per la cessione di Zhong Ou Asset Management.

Integrità nella condotta aziendale

INDICATORI DI PERFORMANCE E RISULTATI CONSEGUITI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023
Lotta alla corruzione e contrasto al riciclaggio	Formazione per prevenire la corruzione e il riciclaggio	■ 45.054 persone del Gruppo formate (47,9% del totale) ■ 86.954 ore erogate
	Sanzioni disciplinari per corruzione nei confronti di collaboratori	■ 0
	Licenziamenti per corruzione	■ 0
	Consulenze e clearing interni su operazioni nelle aree a maggior rischio corruzione	■ 213
	Certificazioni	■ Ottenuto nel 2022 il rinnovo della certificazione UNI ISO 37001:2016 Anti-bribery management systems con estensione alle entità bancarie e alle principali realtà finanziarie e assicurative del Gruppo. È in corso di svolgimento il primo dei due audit di mantenimento programmati per gli anni 2023 e 2024. Condotta dalla società di certificazione, prevede diverse sessioni di verifica nei mesi da giugno a ottobre, che coinvolgeranno 3 Direzioni Centrali di Capogruppo, 2 Direzioni Regionali della Divisione Banca dei Territori, 4 filiali italiane e 3 filiali estere, nonché un campione di 5 società italiane ed estere
Tutela della libera concorrenza	Formazione sulla libera concorrenza	■ 52.288 persone del Gruppo formate (55,5% del totale) ■ 312.522 ore erogate
	Richieste interne di consulenze e clearing antitrust su progetti del Gruppo	■ Sono state richieste consulenze e clearing per 79 iniziative, di cui 54 (12 consulenze e 42 clearing) conclusi; le rimanenti 25 (14 consulenze e 11 clearing) sono ancora in corso
Rispetto della privacy e protezione dei dati	Formazione sul rispetto della privacy	■ 49.355 persone del Gruppo formate (52,4% del totale) ■ 48.159 ore erogate
	Casi di perdita o furto di dati di clienti	■ In Italia valutati 81 casi, per 77 dei quali si è ritenuto improbabile che vi fossero rischi per i diritti e le libertà degli interessati e pertanto non è stato necessario procedere con la notifica all'Autorità Garante, mentre per 4 casi si è proceduto con la notifica all'Autorità Garante ■ Nel perimetro estero UE ed extra-UE riscontrati 56 casi di presunta violazione di dati personali, per 53 dei quali i Data Protection Officer locali hanno ritenuto improbabile che vi fossero rischi per i diritti e le libertà degli interessati, mentre i restanti 3 casi sono stati riportati alle Autorità locali
Tutela del consumatore	Formazione per la tutela del consumatore	■ 48.601 persone del Gruppo formate (51,6% del totale) ■ 421.986 ore erogate
Whistleblowing	Segnalazioni di whistleblowing	■ 16 segnalazioni, di cui 4 sono giudicate non pertinenti; per 12 sono stati avviati specifici accertamenti

Qualità del servizio e soddisfazione del cliente

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025
Qualità del servizio e soddisfazione del cliente	Net Promoter Score ⁵	NPS Retail: 26 (23 nel 1sem.22); NPS Exclusive: 19 (16 nel 1sem.22); NPS Imprese: 21 (16 nel 1sem.22); NPS Terzo Settore: 30 (23 nel 1sem.22); NPS Agribusiness: 19 (15 nel 1sem.22). L'indagine è il risultato di circa 315.000 rilevazioni su clienti Retail, 52.000 rilevazioni su clienti Exclusive, 26.500 rilevazioni su clienti Imprese, 5.600 rilevazioni su clienti Terzo Settore e 7.700 rilevazioni su clienti Agribusiness	Rafforzare la qualità del livello di servizio
	Tempi medi di risposta a reclami e ricorsi della clientela (Capogruppo) rispetto alla normativa di riferimento (NR)	Prodotti e servizi d'investimento: 36 gg (vs NR 60 gg); Prodotti e servizi assicurativi: 21 gg (vs NR 45 gg); Servizi di pagamento: 10 gg di calendario (vs NR 15 gg lavorativi); Ordinari: 18 gg (vs NR 60 gg)	Mantenimento di elevati livelli di performance nell'ascolto dei clienti
	Numero di rapine	3	Attenzione continua alla sicurezza del cliente e delle persone del Gruppo

⁵ Rilevazioni sulla clientela della Divisione Banca dei Territori.

Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity	Banca Digitale	- Completato con successo il lancio commerciale di Isybank e rilascio dell'App sugli store iOS e Android; avvio del nuovo sito internet vetrina ufficiale di Isybank - Piattaforma digitale isytech già operativa con ~390 specialisti dedicati, contratto con Thought Machine finalizzato e masterplan tecnologico definito - Definita la struttura dell'offerta e le funzionalità di Isybank	Creazione di una nuova Banca Digitale per servire efficacemente una parte significativa della clientela di ISP che non si reca nelle filiali: 4mln di clienti, oltre a 1mln di nuovi clienti, addizionali rispetto al Piano di Impresa
	Programma Artificial Intelligence (AI)	Nel 1sem.23 sviluppati 35 use case AI con ~150 Specialists dedicati	Adozione dell'AI a livello di Gruppo attraverso lo sviluppo di use case che favoriscano migliore efficacia commerciale, efficienza operativa e rafforzamento nella gestione del rischio e dell'ESG: ~140 use case AI con ~300 AI Specialists dedicati
	Assunzioni in ambito tech	446 persone assunte in ambito tech (~950 persone già assunte dal 2022)	Internalizzazione o riconversione verso ruoli IT e attività ad alto valore aggiunto: ~2.000 nuove assunzioni in ambito tech
	Pagamenti digitali	111 milioni di pagamenti digitali nel 1sem.23 (51mln nel 1sem.22)	Ulteriore crescita nel settore dei pagamenti con partnership strategiche aumentando i pagamenti digitali del 50% a circa 75 milioni nel 2025 da 51 milioni nel 2021
	Progetti di innovazione	99 progetti di innovazione lanciati nel 1sem.23 (300 progetti lanciati dal 2022) In particolare: - Sviluppo di progetti di ricerca applicata multidisciplinare, di cui 10 progetti in corso nel campo delle neuroscienze, dell'intelligenza artificiale e della robotica - Realizzazione di iniziative per la crescita delle startup e sviluppo di ecosistemi di innovazione nelle città di Torino, Firenze, Napoli e Venezia	- Promozione dell'innovazione con il lancio di circa 800 progetti nel 2022-2025 - Sviluppo di progetti multidisciplinari di ricerca applicata - Sviluppo di ecosistemi d'innovazione di respiro internazionale coordinando il network di relazioni con imprese, incubatori, centri di ricerca, università ed altri enti nazionali ed internazionali

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Innovazione, trasformazione digitale e cybersecurity		■ In Action ESG Climate: seconda edizione dell'iniziativa promossa dalla Divisione Insurance con il supporto di Intesa Sanpaolo Innovation Center per lo sviluppo di nuove soluzioni per contrastare il cambiamento climatico e sostenere la transizione ecologica attraverso l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di nuovi modelli di business. A luglio premiati i migliori quattro progetti presentati (~140 candidati), con un totale di ~€600k assegnati ■ Up2Stars: seconda edizione dell'iniziativa rivolta a 40 startup; completata la selezione delle candidate per la prima call nel settore "Watertech", con programma di accelerazione da concludere entro settembre. I principali numeri della prima edizione: ~500 candidate e 40 startup accelerate	■ Supporto alle startup ad alto potenziale
	Investimenti di Neva SGR in startup	■ Investiti ~€20mln in startup (oltre €74mln dal 2022)	■ Supporto alle startup ad alto potenziale fornendo servizi non finanziari (es. percorsi di accelerazione) e in connessione/con il supporto di fondi di venture capital, anche grazie a Neva SGR: ~€100mln di investimenti in startup nel 2022-2025
	Blocco di transazioni fraudolente	■ Bloccate transazioni fraudolente per ~€15mln per i clienti privati e ~€17mln per i clienti imprese	■ Rafforzamento della cybersecurity
	Formazione alle persone del Gruppo sulla sicurezza informatica	■ 44.598 partecipanti; 65.030 ore erogate	■ Offrire alle persone del Gruppo una formazione di eccellenza sulle competenze critiche per la transizione digitale

Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Banca dell'economia reale	Credito a medio lungo termine erogato all'economia reale	■ ~€29mld (~€110,4mld da inizio 2022) di cui €19,3mld in Italia (~€77,7mld da inizio 2022)	■ ~€328mld di cui €285mld in Italia (valore cumulato 2022-2025)
Inclusione finanziaria e sostegno al tessuto produttivo	Social lending⁶ di cui credito al Terzo Settore di cui Fund for Impact	■ Nel 1sem.23 erogati ~€2,7mld (~€12mld dal 2022) ■ Considerando i finanziamenti rientranti nella categoria sostenibilità sociale (al netto del credito per la rigenerazione urbana e per gli eventi calamitosi), il totale erogato risulta pari a €2,3mld⁷ ■ Nel 1sem.23 concessi crediti a supporto degli enti no-profit per un totale di €133mln ■ Messi a disposizione nel 1sem.23 €30mln a sostegno dei bisogni di persone e famiglie per garantire un accesso più ampio e sostenibile al credito, con programmi dedicati quali: "per Merito" (linea di credito senza garanzie da rimborsare in 30 anni dedicata agli studenti universitari, che studiano in Italia o all'estero), "mamma@work" (prestito per scoraggiare le nuove madri dal lasciare il lavoro e sostenere la maternità nei primi anni di vita dei bambini), "per Crescere" (fondi per la formazione e l'educazione dei bambini in età scolare dedicati alle famiglie fragili), "per avere Cura" (finanziamento per sostenere le famiglie che si prendono cura di persone non autosufficienti) e altre soluzioni (ad esempio "Obiettivo Pensione", "per Esempio")	■ Nuovo credito a supporto di attività no-profit e di persone vulnerabili e giovani per €25mld ■ Fondo Impact per il sostegno diretto alle persone che non possono accedere al credito attraverso i canali tradizionali
	Credito per la rigenerazione urbana	■ Nel 1sem.23, assunti impegni per €500mln di nuovi finanziamenti per il sostegno agli investimenti in housing, servizi e infrastrutture sostenibili, in aggiunta alle più importanti iniziative di rigenerazione urbana in corso in Italia (oltre €1,1mld da inizio 2022)	■ Nuovo credito alla rigenerazione urbana per il finanziamento di un programma dedicato
	Emissione Social Bond	■ A maggio 2023 Intesa Sanpaolo ha collocato con successo una nuova emissione Senior Preferred Social destinata al mercato in Sterline, per un nominale di 750 milioni (pari a €863mln). Si tratta del secondo bond emesso da Intesa Sanpaolo in formato Social dopo il Senior Preferred in Euro di ottobre 2022 pari a €750mln. Gli "use of proceeds" sono destinati a finanziare/rifinanziare tutte le categorie social descritte nel Green, Social and Sustainability Bond Framework	

⁶ Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19 e incluso il credito erogato a sostegno di eventi calamitosi e per la rigenerazione urbana.

⁷ Esclusi i finanziamenti legati all'emergenza COVID-19, al sostegno a persone colpite da eventi calamitosi e il credito per la rigenerazione urbana. La rendicontazione segue le Regole per la classificazione dei prodotti creditizi e delle operazioni creditizie sostenibili approvate dal Gruppo a fine 2022, ricomprendendo le erogazioni relative a operazioni e prodotti rientranti nella categoria "sostenibilità sociale". Per un maggiore dettaglio rispetto alla rendicontazione secondo le suddette Regole si rimanda alle pagg. 39 e 46.

Investimenti e assicurazione sostenibili

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Investimenti sostenibili	Fondi ex SFDR	▪ Eurizon offre una gamma diversificata in tutte le asset class di 267 fondi che promuovono, tra le altre caratteristiche, quelle ambientali o sociali, o che hanno obiettivi di investimento sostenibile, classificati ai sensi degli artt. 8 e 9 della Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) con circa €145mld di masse che rappresentano circa il 70% del patrimonio totale dei fondi gestiti ▪ Fideuram offre 95 fondi classificati secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR per un totale di circa €30mld di patrimonio (circa il 67% del patrimonio totale dei fondi gestiti)	▪ Rafforzamento dell'offerta ESG nell'Asset management ⁸ : crescita a €156mld di risparmio gestito investito in prodotti ESG nel 2025 da €110mld nel 2021, aumentando l'incidenza sul totale del risparmio gestito al 60% dal 46%
	Modello di Advisory Fideuram	▪ Rivisto il modello per incorporare i principi ESG nella pianificazione finanziaria need-based e lanciato un programma di formazione completo per la certificazione ESG per i consulenti finanziari (più di 38.500 ore erogate a ~1.300 partecipanti nel 1sem.23) e per private banker dipendenti e agenti (~3.800 ore erogate a ~800 partecipanti nel 1sem.23)	▪ Sviluppo di servizi di consulenza ESG dedicati per Fideuram, anche attraverso l'erogazione di specifica formazione ai consulenti finanziari
	Attività di engagement con società emittenti	▪ In Eurizon sono 209 le società sulle quali sono state condotte attività di engagement; tra queste, 108 (circa il 52%) sono state coinvolte in engagement su tematiche ESG ▪ In Fideuram Asset Management SGR (FAM) e Fideuram Asset Management (Ireland) (FAMI), sono rispettivamente 72 e 31 le società sulle quali sono state condotte attività di engagement; tra queste, 63 (circa l'88%) per FAM e 31 (il 100%) per FAMI sono state coinvolte in engagement su tematiche ESG	▪ Potenziamento dell'attività di engagement in linea con i Principi di Stewardship
Assicurazione sostenibile	Polizze unit-linked	▪ Il 75% ⁹ delle opzioni di investimento offerte nei prodotti unit linked aperti a nuove sottoscrizioni è classificato secondo gli artt. 8 e 9 della SFDR	▪ Rafforzamento dell'offerta unit-linked/multiramo con opzioni di investimento ESG
	Copertura per Terremoto e/o Alluvione	▪ Copertura per Terremoto e/o Alluvione fornita ai clienti che assicurano la loro abitazione: €35,7mld di valore assicurato	▪ Rafforzamento del posizionamento nell'ambito dell'assicurazione danni non-motor, tra cui la tutela del patrimonio immobiliare

⁸ Perimetro Eurizon - Fondi ex artt. 8 e 9 SFDR 2008.

⁹ Si riferisce al numero di fondi.

Supporto alla comunità e impegno per la cultura

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Supporto alla comunità	Contributo monetario alla comunità ¹⁰	■ ~€41mln	■ Forte impegno nell'ESG, con una posizione ai vertici mondiali per impatto sociale
	Social housing	■ Rafforzamento delle iniziative del Gruppo in corso in termini di promozione di unità abitative, anche attraverso l'individuazione di alcune nuove partnership, con primari operatori del settore	■ Promozione di abitazioni in social housing, uno dei più estesi programmi in Italia: sviluppo di 6.000-8.000 unità di alloggi sociali e posti letto per studenti
	Programma cibo e riparo per i bisognosi	Dal 2022 più di 28,1 milioni di interventi: ■ ~21,9 milioni di pasti ■ oltre 2,9 milioni di dormitori/letti ■ ~3,1 milioni di prescrizioni di farmaci ■ oltre 278.400 capi di abbigliamento	■ Supporto delle persone in difficoltà effettuando circa 50 milioni di interventi nel 2022-2025 (pasti, posti letto, farmaci e indumenti), con l'espansione del programma cibo e riparo per i bisognosi
	Programma Giovani e Lavoro	■ ~5.150 studenti (tra i 18 e i 29 anni) hanno fatto domanda per il programma nel 1sem.23 ■ Più di 1.200 studenti intervistati e ~550 formati/in formazione attraverso 24 corsi (più di 3.500 formati/in formazione dal 2019) ■ Oltre 2.350 società coinvolte dall'inizio del programma avviato nel 2019	■ Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile attraverso il lancio di programmi per oltre 3.000 giovani e il coinvolgimento di più di 4.000 scuole e università in programmi di educazione inclusiva
	Programma Generation4 Universities	■ La terza edizione del programma, avviata a maggio, coinvolge 94 studenti/esse, 36 atenei e 22 aziende italiane partner	
	Programma Digital Re-start	■ Programma supportato dalla Divisione Private Banking e volto a formare e ricollocare nel mercato del lavoro disoccupati di età compresa tra i 40 e i 50 anni, attraverso il finanziamento di 75 borse di studio per il Master in Data Analysis che forma professionisti al fine di metterli in grado di analizzare e gestire dati e informazioni a supporto del processo decisionale. Le prime tre edizioni si sono concluse nel 1sem.23 coinvolgendo 75 partecipanti, di cui 49 hanno ottenuto un nuovo impiego	
	Programmi per combattere le disuguaglianze e favorire l'inclusione educativa	■ Partnership rafforzate con le principali università e scuole italiane, oltre 450 scuole e ~1.700 studenti coinvolti nel 1sem.23 per promuovere l'inclusione educativa, sostenendo il merito e la mobilità sociale (più di 1.500 scuole coinvolte nel 2022-1sem.23)	

¹⁰ Il contributo monetario alla comunità è calcolato secondo la metodologia B4SI (Business for Societal Impact).

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Supporto alla comunità	Iniziativa Futura	▪ Lanciato ad aprile 2023 “Futura”: iniziativa promossa da Save the Children, Forum Disuguaglianze e Diversità e Yolk, con la collaborazione di Intesa Sanpaolo, contro la povertà educativa femminile, il fallimento formativo e l’abbandono scolastico. Il progetto pilota della durata di due anni è stato avviato in 3 territori caratterizzati da svantaggio socio-economico, prevedendo percorsi di crescita e di autonomia attraverso piani educativi personalizzati per 300 ragazze e giovani donne, tra cui 50 giovani madri. Già attivati oltre 70 piani educativi	
Impegno per la cultura	Attività culturali	▪ Contributo monetario per arte e cultura pari a circa €20mln ▪ Inaugurate 5 nuove esposizioni presso le sedi delle Gallerie d'Italia: Una collezione inattesa a Milano (con opere del '900 di proprietà di Intesa Sanpaolo); Mario Schifano a Napoli; JR-Déplacé.e.s e Mimmo Jodice a Torino; EX-Illustri Elena Xausa a Vicenza ▪ Oltre 400.000 visitatori alle Gallerie d'Italia nel 1sem.23, a ingresso gratuito fino ai 18 anni. 2.380 laboratori didattici (54.780 studenti partecipanti); 285 percorsi per persone fragili (4.050 partecipanti); 570 visite e attività per adulti e famiglie e 200 iniziative culturali (28.720 partecipanti). Tutte le attività educative sono proposte gratuitamente ▪ Organizzazione della XX edizione del programma Restituzioni (2025) che coinvolge 115 opere d'arte del patrimonio nazionale da restaurare e 50 enti di tutela del Ministero della Cultura ▪ 288 opere d'arte delle collezioni di proprietà in prestito per 49 mostre in Italia e all'estero ▪ Intesa Sanpaolo è il principale partner di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 (quasi 5mln di visitatori)	▪ Continuo impegno per la cultura attraverso la valorizzazione del patrimonio del Gruppo: aumento degli spazi espositivi delle Gallerie d'Italia e apertura di due nuovi musei a Torino e Napoli ▪ Contributo alla tutela del patrimonio artistico del Paese con il programma di restauri Restituzioni (XX edizione) in collaborazione con il Ministero della Cultura ▪ Partnership con musei e istituzioni pubbliche/private nazionali e internazionali ▪ Sponsorizzazione di attività ed eventi culturali (es. opera lirica, musica e cinema)
	Formazione e progetti per i giovani nelle professioni dell'arte e della cultura	▪ Gallerie d'Italia Academy: conclusa la terza edizione del corso “Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate” (30 studenti, 8 borsisti) e avviato il corso “Napoli-Firenze. L'arte di fare mostre” (24 studenti)	

Tutela del lavoro

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Tutela dell'occupazione	Persone ricollocate verso attività ad alto valore aggiunto	■ ~1.000 persone riqualificate nel 1sem.23 (~3.000 dal 2022)	■ ~8.000 persone ricollocate verso iniziative ad alto valore aggiunto
	Nuove assunzioni	■ ~2.200 professional assunti dal 2021	■ ~4.600 nuove assunzioni (di cui ~500 nel 2021)
Relazioni industriali	Dipendenti iscritti ad un sindacato	■ 75,8% in Italia (contratto credito) e 28,8% all'estero	■ Persone come fattore abilitante anche attraverso un significativo confronto con i rappresentanti sindacali
	Accordi sindacali sottoscritti	■ 21 accordi sindacali sottoscritti (233 dal 2018)	

Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo	Formazione	Erogare 3,8mln di ore di formazione nel 1sem.23 (16,5mln dal 2022)	50mln di ore di formazione nel periodo 2022-2025 - Creazione del campione nazionale della formazione: offrire alle persone del Gruppo una formazione di eccellenza sulle competenze critiche per la transizione digitale ed ecologica, investendo nelle più moderne tecnologie di apprendimento
	Formazione su tematiche ESG	76.802 persone del Gruppo formate (81,6% del totale) 273.217 ore erogate	100% delle persone del Gruppo formate sulle tematiche ESG
	Job community	21.900 persone con titling omogenei inserite nelle Community di mestiere/interesse (Tribe): nel 1sem.23 avviate le prime 3 community di interesse oltre alle 3 di mestiere avviate a fine 2022. La piattaforma è stata aperta gradualmente al perimetro Italia permettendo a tutte le persone del Gruppo di richiedere l'iscrizione in modo autonomo alle Tribe di interesse. All'interno delle Community sono proseguite le attività redazionali secondo i format previsti (es. knowledge post, smart talk, top tips)	Nuove "job community", gruppi di professionisti con competenze, percorsi di apprendimento e titoli omogenei, finalizzate alla definizione di un modello di sviluppo coerente in tutto il Gruppo: incremento delle persone al loro interno da circa 4.000 nel periodo 2018-2021 a circa 20.000 nel periodo 2022-2025
	Sviluppo dei talenti	- Oltre 200 talent di Gruppo hanno già completato il percorso formativo e di sviluppo all'interno dei rispettivi Talent Program, tuttora in corso per altre ~270 risorse - Identificati ~480 key people per iniziative dedicate di sviluppo e formazione, soprattutto tra il Middle Management delle società italiane e internazionali del Gruppo	Programma "Leader del futuro" rivolto a ~1.000 talenti e key people a livello di Gruppo
	Talent attraction	La Strategia di Talent Attraction è stata realizzata con azioni e canali differenziati rispetto ai diversi target di interesse: - Sperimentazione di canali innovativi e di collaborazioni strategiche - Consolidamento partnership accademiche - Attivazione di iniziative di awareness e hiring verso l'estero - Ampliamento del network di Employee Advocacy	

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo	Piano di Incentivazione a lungo termine per il Management	■ Performance Share Plan (PSP): piano di incentivazione a lungo termine basato su azioni e destinato al Management – circa 3.100 beneficiari (ivi inclusi il Consigliere Delegato e CEO, i restanti Risk Taker Apicali di Gruppo e gli altri Risk Taker di Gruppo) – volto a supportare gli obiettivi del Piano d'Impresa 2022-2025 e ad indirizzare la performance in una logica di sostenibilità. In particolare, con riferimento a quest'ultima, è stato introdotto un KPI composito ESG (costituito da un sub-KPI per ciascuno dei 3 fattori in cui si articola ESG – Environmental, Social e Governance – individuato nel Piano d'Impresa) che agisce come demoltiplicatore riducendo, in funzione del grado di raggiungimento, il numero di azioni che si vestono a termine in base al conseguimento degli obiettivi del Piano d'Impresa	■ Piano di incentivazione a lungo termine per rafforzare il coinvolgimento del Management nel raggiungimento degli obiettivi del Piano d'Impresa e premiare la creazione di valore per gli azionisti
	Piano di incentivazione a lungo termine per i Professional	■ LECOIP 3.0: piano di incentivazione a lungo termine basato su Certificate aventi come sottostante azioni ISP e rivolto a tutti i Professional del perimetro Italia, a cui hanno aderito 45.629 persone; in particolare, con riferimento a ESG, si prevede un rendimento minimo del capitale inizialmente assegnato a fronte del raggiungimento da parte del Gruppo del medesimo KPI composito ESG previsto nel Piano PSP	■ Piano di incentivazione a lungo termine destinato ai Professional per promuoverne l'identificazione (ownership) e lo spirito di appartenenza al Gruppo e favorire la condivisione del valore creato nel tempo a seguito del raggiungimento degli obiettivi del Piano d'Impresa
	Piani di incentivazione a breve termine	■ Nel sistema incentivante annuale del CEO e di altri circa 3.000 Manager, dal 2021, nell'ambito della Performance Scorecard è prevista l'assegnazione del KPI trasversale di Gruppo "Environmental, Social and Governance (ESG)" valutato sia a livello di Gruppo (in termini di presenza di ISP negli indici di sostenibilità) sia di Area di Governo/Divisione (in termini di raggiungimento degli impegni di Diversity & Inclusion e di progetti/iniziative specifiche) e a cui è attribuito, per il CEO, un peso pari al 15% e, per i restanti Manager, un peso pari al 10/15%¹¹	

¹¹ Per maggiori dettagli si rimanda alla Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti [1].

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle persone del Gruppo	Iniziative di Diversity & Inclusion	■ Monitoraggio degli impegni sull'equità di genere, come previsto dalle attività della Cabina di Regia D&I, incluso il monitoraggio dell'impegno definito nel nuovo Piano d'Impresa 2022-2025 riguardante le nomine in posizioni senior ■ Mantenimento della Certificazione GEEIS - Diversity, acquisita nel 2021, tramite superamento del mid term audit di verifica dei progressi di Gruppo ■ Genitorialità: accompagnamento di persone lungoassenti e iniziative di sensibilizzazione sul tema della maternità e della paternità ■ Proseguimento delle attività di erogazione del programma di formazione per la Leadership Inclusiva alle figure di Responsabilità italiane e del perimetro estero del Gruppo ■ Proseguimento delle iniziative di valorizzazione del talento femminile: Female Leadership Acceleration, Empowerment al Femminile, Riprendiamo il Filo, Young Women Empowerment Program e #InspirinGirls, realizzato in collaborazione con ValoreD ■ Progettazione e lancio di iniziative dedicate ai temi dell'inclusione tramite l'arte	■ ~50% di donne in nuove nomine per posizioni senior (1-2 livelli organizzativi dal Consigliere Delegato e CEO) ■ Promozione di un ambiente inclusivo e aperto alla diversità grazie a una serie di iniziative dedicate e un focus sulle pari opportunità di genere

Salute, sicurezza e benessere delle persone del Gruppo

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Welfare e People Care	Next Way of Working (NWoW)	Dopo l'estensione a ~72.000 persone del Gruppo dei nuovi tool per la pianificazione del lavoro e per la consuntivazione delle presenze e assenze, continua il rilascio progressivo della funzionalità di prenotazione degli spazi di lavoro in coerenza con il completamento degli interventi immobiliari per l'attivazione del NWoW	Applicazione su larga scala del modello Next Way of Working (ibrido: fisico/da remoto) garantendo la massima flessibilità a tutte le persone del Gruppo e rinnovando la dotazione informatica e il layout dei luoghi di lavoro
	Ascolto e Supporto	~1.750 accessi nel 1sem.23 A partire dal 1° giugno il servizio è stato esteso a tutte le persone delle realtà estere del Gruppo	Iniziative per il benessere e la sicurezza delle persone su larga scala (es. nuovi spazi per uffici, palestre, cibo sano, sicurezza nei viaggi di lavoro)
	CareLab/ #Stepbystep/ Piattaforma palestra online/ 21days/ 4Fooding/ palestre aziendali	~70% delle persone del Gruppo (perimetro Italia e Serbia) ha usufruito delle opportunità di benessere offerte da CareLab; nel 1sem.23 ~360.000 accessi ~10.600 iscritti all'App #Stepbystep dedicata al movimento - Raggiunti ~8.500 iscritti alla palestra online - Attivati complessivamente oltre 7.200 percorsi per allenare abitudini di benessere emotivo - Raggiunti oltre 4.800 iscritti alla web app 4Fooding - Inaugurata a maggio 2023 la prima palestra aziendale presso la sede di Brescia	
	Energy corner	Attivati nel 1sem.23 ulteriori 12 energy corner (lounge attrezzate con spazi di relazione, cibo e bevande) presso alcune sedi aziendali che ospitano un totale di ~2.500 persone del Gruppo, in aggiunta ai 21 già operativi	
	Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo	- Oltre 172.000 soci ~€2mld a sostegno di iniziative per il tempo libero, servizi alla persona, turismo, cultura, sport	Promozione del welfare
	Fondo sanitario integrativo	~245.000 persone assistite	
	Previdenza complementare	- Oltre 141.000 iscritti a tutti i Fondi di Gruppo - Oltre €11mld di patrimonio	
Salute e sicurezza	Infortuni	- Sul lavoro: 114 - In itinere: 237 % infortuni sul numero di persone: 0,4%	Tutelare la salute e la sicurezza delle persone del Gruppo
	Certificazione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza	Confermata la certificazione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro alla norma UNI ISO 45001:2018 che copre il 100% delle filiali e dei palazzi di Intesa Sanpaolo del perimetro Italia ed ottenuta anche la nuova certificazione ISO 45003 relativa alla gestione dei rischi psicosociali	
	Formazione su salute e sicurezza	23.553 partecipanti alla formazione su salute e sicurezza; 55.305 ore erogate	

Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular	Nuovo credito in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2 ¹² del PNRR	▪ Erogati ~€37,6mld nel periodo 2021-1sem.23	▪ Nuovo credito in relazione agli ambiti di applicazione della Missione 2 del PNRR: ~€76mld di crediti nell'orizzonte temporale 2021-2026
	Finanziamenti in ambito sostenibilità ambientale ¹³	▪ Nel 1sem.23 erogati ~€1,5mld	▪ Supporto ai clienti nella transizione ESG/climate
	di cui Mutui Green	▪ Nel 1sem.23 erogati Mutui Green per ~€0,7mld (€3,3mld dal 2022)	▪ Ulteriore impulso al credito sostenibile per i clienti retail con particolare attenzione alla transizione ecologica: €12mld di credito green agli individui nell'orizzonte di Piano 2022-2025
	Finanziamenti in ambito "altra sostenibilità" ¹³	▪ Nel 1sem.23 erogati ~€1,5mld	▪ Supporto all'economia sostenibile
	Finanziamenti sostenibili ¹³	▪ Nel 1sem.23 erogati ~€5,3mld	
	Circular economy	▪ Plafond creditizio circular economy ¹⁴ : ~€2,8mld erogati nel 1sem.23 (€5,8mld dal 2022) ▪ Prosegue la collaborazione con la Fondazione Ellen MacArthur, di cui Intesa Sanpaolo è Strategic Partner, attraverso un rinnovato accordo triennale 2022-2024	▪ €8mld dedicati alla circular economy
	Finanziamenti ESG-Linked per le Piccole Medie Imprese: S-Loan	▪ Continuo successo della gamma di prodotti S-Loan dedicati alle PMI per finanziare progetti volti a migliorare il loro profilo di sostenibilità (sulle 5 linee di prodotto: S-Loan ESG, S-Loan Diversity, S-Loan Climate Change; S-Loan Agribusiness e S-Loan Tourism). Concessi ~€0,9mld nel 1sem.23 (~€4,4mld dal lancio nel luglio 2020)	
	Cultura e iniziative green e di sostenibilità	▪ Attivati 11 Laboratori ESG (a Venezia, Padova, Brescia, Bergamo, Cuneo, Bari-Taranto, Roma, Napoli-Palermo e Milano), punti di incontro fisico e virtuale per supportare le PMI nell'approccio alla sostenibilità, e un'evoluzione dei servizi di consulenza offerti dai partner (ad esempio Circularity, Nativa, CE Lab e altri)	▪ Supporto alle PMI/Corporate nel perseguimento dei propri obiettivi di sostenibilità aumentando i servizi di consulenza specializzata offerti attraverso l'attivazione di almeno un Laboratorio ESG in ogni Direzione Regionale al 2025 e di ~100 specialisti ESG dedicati

¹²Focalizzata sul supporto di green economy, circular economy e transizione ecologica.

¹³A partire dal 2023 la rendicontazione segue le Regole per la classificazione dei prodotti creditizi e delle operazioni creditizie sostenibili approvate dal Gruppo a fine 2022. Sono considerati in tale classificazione i finanziamenti rientranti nelle categorie sostenibilità ambientale, sostenibilità sociale, "altra sostenibilità". In particolare la categoria "altra sostenibilità" include le operazioni non finalizzate associate a covenant/kpi sostenibili. Tali covenant/kpi devono essere documentabili in fase di proposta e/o nel corso della durata dell'operazione e coerenti con le categorie di classificazione definite nelle Regole. I finanziamenti sostenibili si compongono delle tre categorie suddette. Per un maggiore dettaglio rispetto alla rendicontazione secondo le suddette Regole si rimanda alla pag. 46.

¹⁴Plafond dedicato a circular e green economy che può prevedere specifici incentivi.

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 Valore cumulato 2022-2025
Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular	Green e Social Bond Report 2022	A marzo 2023 è stato pubblicato il secondo Green e Social Bond Report [1] basato su una rendicontazione dei Green Bond annuale secondo il "Portfolio approach". Il Gruppo effettua quindi una rendicontazione che stima gli impatti e i benefici ottenuti per l'intero portafoglio dei finanziamenti ammissibili per ognuna delle categorie green e permette inoltre, osservando l'impatto medio stimato per milione di euro finanziato, di calcolare le tonnellate di CO₂ evitata direttamente riconducibili al singolo bond acquistato. Per quanto riguarda la rendicontazione dei Social Bond, il Gruppo effettua, per ognuna delle categorie social identificate nel Green, Social and Sustainability Bond Framework di Intesa Sanpaolo, una rendicontazione di impatti e benefici sociali sull'intero portafoglio, sulla base di specifici KPI identificati	Supporto all'economia verde
	Emissioni Green Bond	Il Gruppo ha proseguito con forza le attività di emissione di Green Bond in linea con il Green, Social and Sustainability Bond Framework di Intesa Sanpaolo: nel corso del 1sem.23 sono stati emessi complessivamente €5,2mld di emissioni Senior (Preferred e Non Preferred)	

Cambiamento climatico

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI

Macrotema	Progetti/Indicatori	Azioni/Risultati al 30 giugno 2023	Obiettivi di Piano al 2025 e Obiettivi Net Zero
Cambiamento climatico	Emissioni atmosferiche	- Scope1 + 2¹⁵: 35.965 tCO₂eq (-12,1% vs 1sem.22) 0,009 tCO₂eq/m² 0,359 tCO₂eq/addetto - Il trend in diminuzione delle emissioni di CO₂ risulta essere imputabile alla razionalizzazione del perimetro delle filiali e palazzi, alle azioni di efficienza energetica, al contenimento dei consumi energetici e a un clima più mite	- Carbon neutrality per le emissioni proprie entro il 2030¹⁶ - Net Zero entro il 2050 con riferimento sia alle emissioni proprie che a quelle relative ai portafogli prestiti e investimenti, per l'asset management e per l'attività assicurativa - con l'adesione alla Net Zero Banking Alliance (NZBA), alla Net Zero Asset Managers Initiative (NZAMI), alla Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) e alla Net Zero Insurance Alliance (NZIA)
	Consumi energetici	- Energia elettrica: 175.205 MWh - Energia termica: 127.413 MWh - Acquisto energia elettrica da fonte rinnovabile sul totale acquistato: 90,1% (90,0% nel 1sem.22) - Produzione energia elettrica da fonte rinnovabile: 706 MWh (-1,9% vs 1sem.22)	- Contenimento dei consumi energetici 100% di energia rinnovabile a livello di Gruppo nel 2030 (livello già raggiunto in Italia nel 2021) - Mantenimento dei livelli di produzione di energia elettrica da fotovoltaico
	Gestione responsabile delle risorse	- Carta acquistata: 2.205 t (2.232 t nel 1sem.22) - Carta acquistata ecologica (compresa riciclata) sul totale: 87,6% (82,8% nel 1sem.22)	Utilizzo consapevole delle risorse
	Protezione e ripristino del capitale naturale	Disegnata la nuova proposizione di Gruppo nel mercato volontario della CO₂, volta al supporto della clientela nell'attività di riduzione delle emissioni lorde di CO₂, gestione delle emissioni residue e protezione e salvaguardia delle aree forestali	- Impegno per ripristinare e accrescere il capitale naturale con più di 100mln di alberi piantati, direttamente e con finanziamenti dedicati alle aziende clienti - Adozione di una policy specifica sulla biodiversità

¹⁵Market-based: il dato relativo allo Scope2 per l'energia elettrica acquistata considera il contributo, previsto contrattualmente, dei certificati di Garanzia di Origine da fonte rinnovabile e quindi con zero emissioni.

¹⁶-53% vs 2019 attraverso specifiche azioni di medio-lungo termine volte alla riduzione dei propri consumi di gas naturale, gasolio ed energia elettrica tradizionale.

Tutela dei diritti umani

INDICATORI DI PERFORMANCE, RISULTATI CONSEGUITI

Indicatori	Risultati al 30 giugno 2022	Risultati al 30 giugno 2023
Infortuni sul lavoro	77	114
Persone del Gruppo iscritte a un sindacato (% sul totale)*	65,8%	64,2%
Persone del Gruppo in part time (% sul totale)	12,6%	12,3%
Segnalazioni al Codice Etico per presunte discriminazioni	5	6
Cause in essere per mobbing**	2	3
Casi di perdita o furto di dati di clienti notificati all'Autorità Garante/Autorità Locale	5	7
Rapine - Numero di eventi ogni 100 sportelli	0,1	0,1
Fornitori iscritti al Supplier Gate*** (n.)	9.375	10.243
Progetti sottoposti a screening Equator Principles: Numero	12	10
Importo accordato (milioni di euro)	815	742
Liberalità gestite a livello centrale che sono rivolte a categorie vulnerabili e svantaggiate (% sul totale)	100%	100%

* Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di settore copre la totalità dei dipendenti in Italia. La % dei dipendenti operanti in Italia e coperti dal contratto collettivo del credito iscritti ad un sindacato è pari al 75,79%.

** Sono in corso 3 vertenze di dipendenti in servizio che includono, tra le rivendicazioni, anche quelle per mobbing.

*** Tutti i fornitori inseriti nel portale sono soggetti ad accertamenti sull'etica del business, sul rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente.

Indicatori*: tavole di dettaglio



* L'eventuale mancata quadratura dei dati riportati nelle tabelle dipende dagli arrotondamenti.

Governance e gestione dei rischi

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Formazione su tematiche ESG [n.]*	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Partecipanti	46.606	10.640	57.246	66.800	10.002	76.802
Ore erogate (aula + online)**	192.215	30.404	222.618	239.355	33.861	273.217

* I dati comprendono la formazione su salute e sicurezza e anticorruzione.

** Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Codice Etico: segnalazioni di presunte inosservanze pervenute [n.]	30.6.2022	30.6.2023
Clienti	40	41
Collaboratori	18	8
Fornitori	0	0
Comunità	0	0
Totale	58	49

INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA AZIENDALE

Whistleblowing [n.]	30.6.2022	30.6.2023
Segnalazioni ricevute	14	16
Segnalazioni risultate non pertinenti	4	4
Segnalazioni con avvio di specifici accertamenti	10	12

Formazione per la prevenzione della corruzione e del riciclaggio	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Partecipanti [n.]*	53.429	10.922	64.351	33.758	11.296	45.054
Ore di formazione specifica [n.]**	132.948	28.253	161.202	44.300	42.655	86.954
Partecipanti [%]	72,3%	49,6%	67,1%	46,7%	51,5%	47,9%
Ore di formazione specifica /Totale ore di formazione [%]**	9,5%	6,4%	8,8%	4,1%	7,6%	5,3%

* Al fine di evitare duplicazioni i collaboratori che hanno partecipato ad entrambe le tipologie di corsi (anti-corruzione e antiriciclaggio) sono considerati una sola volta.

** Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per la tutela della libera concorrenza [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Partecipanti	68.504	3.150	71.654	51.164	1.124	52.288
Ore erogate (aula + online)*	596.457	3.760	600.217	310.243	2.279	312.522

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per la tutela del consumatore [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Partecipanti	54.874	4.140	59.014	47.140	1.461	48.601
Ore erogate (aula + online)*	545.997	18.036	564.033	416.716	5.270	421.986

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per la tutela della privacy [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Partecipanti	29.754	956	30.710	43.090	6.265	49.355
Ore erogate (aula + online)*	25.293	1.887	27.180	40.471	7.688	48.159

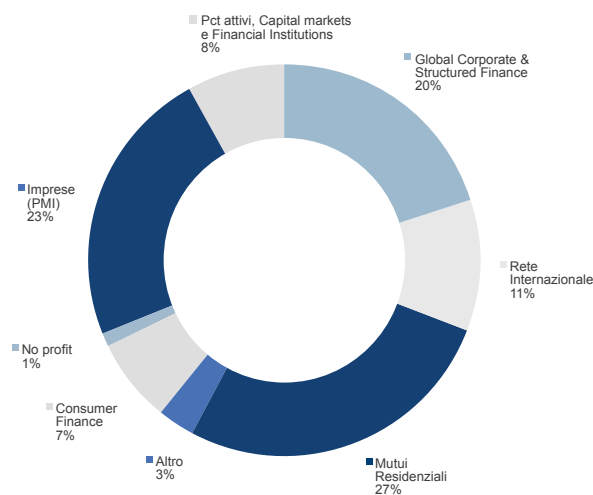
* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite

Provvedimenti disciplinari per corruzione [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Sanzioni disciplinari per corruzione nei confronti dei collaboratori	0	0	0	0	0	0
Licenziamenti per corruzione	0	0	0	0	0	0

La relazione con i clienti

IMPIEGHI A CLIENTELA

Composizione per area di business



Composizione per settori di attività economica

Crediti non-retail delle banche e delle società italiane del Gruppo	30.6.2023
Amministrazioni pubbliche	5,1%
Società finanziarie	7,6%
Società non finanziarie di cui:	43,1%
Servizi	4,7%
Utility	4,4%
Distribuzione	3,3%
Immobiliare	3,2%
Costr. e materiali per costruzioni	3,0%
Alimentare	2,6%
Metallurgia e prodotti in metallo	2,3%
Sistema moda	2,2%
Infrastrutture	2,1%
Mezzi di trasporto	1,9%
Energia ed estrazione	1,9%
Meccanica	1,8%
Chimica, gomma e plastica	1,7%
Turismo	1,7%
Agricoltura	1,6%
Trasporti	1,2%
Componenti e apparecchiature elettriche	0,9%
Mobili ed elettrodomestici	0,8%
Farmaceutica	0,8%
Media	0,5%
Legno e carta	0,4%
Altri beni di consumo	0,2%

OPERAZIONI SOGGETTE A EQUATOR PRINCIPLES

Project Finance [n.]*	30.6.2023		
	Categoria A	Categoria B	Categoria C
Totale	2	5	3
Settore			
Petrolio e Gas			
Estrattivo			
Energia	1	3	1
Infrastrutture	1	1	
Altro		1	2
Regione			
Americhe			
Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)	2	3	3
Asia e Oceania		2	
Tipo di Paese**			
Designato		1	2
Non Designato	2	4	1
Revisione indipendente			
Si	2	3	2
No		2	1

* Progetti che hanno raggiunto il perfezionamento finanziario nel 1sem.23.

** Paesi Designati: sono quei Paesi che si ritiene abbiano una solida governance ambientale e sociale, sistemi legislativi e una capacità istituzionale pensati per proteggere la propria popolazione e l'ambiente naturale. L'elenco dei Paesi Designati è disponibile sul sito web dell'Associazione Equator Principles. Gli Equator Principles prevedono l'assegnazione di una categoria di rischio ai progetti da finanziare (A alto, B medio e C basso).

Project Finance e finanziamenti alle imprese destinati a progetti chiusi nel corso del semestre*	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Progetti [n.]	7	5	12	3	7	10
Impegno economico [milioni di euro]	650	165	815	284	458	742

* Progetti che hanno raggiunto il perfezionamento finanziario nel corso del semestre.

SOCIAL LENDING

Finanziamenti in ambito sostenibilità sociale*: credito erogato [migliaia di euro]	30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo
Prestiti antiusura	2.045	0	2.045
Finanziamenti al Terzo Settore	132.631	0	132.631
Prodotti per fasce sociali vulnerabili	1.976.104	203.379	2.179.483
Altri prestiti sociali	0	21.539	21.539
Totale*	2.110.780	224.919	2.335.699
Sostegno a persone colpite da eventi calamitosi	179.488	636	180.124
Rigenerazione urbana	199.635	0	199.635
Totale social lending	2.489.903	225.555	2.715.458

* La rendicontazione segue le Regole per la classificazione dei prodotti creditizi e delle operazioni creditizie sostenibili approvate dal Gruppo a fine 2022, ricomprendendo in tale tabella operazioni e prodotti rientranti nella categoria sostenibilità sociale.

INVESTIMENTI SOSTENIBILI

Eurizon SGR: fondi classificati secondo la normativa SFDR*	30.6.2022	30.6.2023
Fondi ex artt. 8 e 9 [n.]	187	267
Fondi ex artt. 8 e 9: patrimonio [miliardi di euro]	103	145
Percentuale di fondi ex artt. 8 e 9 della SFDR rispetto al patrimonio totale dei fondi gestiti [%]	49	69

* Sustainable Finance Disclosure Regulation.

Fideuram: fondi classificati secondo la normativa SFDR*	30.6.2022	30.6.2023
Fondi ex artt. 8 e 9 [n.]	58	95
Fondi ex artt. 8 e 9: patrimonio [miliardi di euro]	21	30
Percentuale di fondi ex artt. 8 e 9 della SFDR rispetto al patrimonio totale dei fondi gestiti [%]	48	67

* Sustainable Finance Disclosure Regulation.

Eurizon SGR: società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG*	30.6.2022	30.6.2023
Società che compongono i portafogli [n.]*	1.569	1.428
Società per le quali sono state svolte attività di engagement [n.]	231	209
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG [n.]	143	108
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG sul totale delle società oggetto di engagement [%]	62	52

* Il numero complessivo riportato si riferisce agli emittenti equity detenuti nei fondi di diritto italiano.

Fideuram Asset Management (FAM): società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG	30.6.2023
Società che compongono i portafogli [n.]	1.191
Società per le quali sono state svolte attività di engagement [n.]	72
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG [n.]	63
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG sul totale delle società oggetto di engagement [%]	88

Fideuram Asset Management Ireland (FAMI): società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG	30.6.2023
Società che compongono i portafogli [n.]	4.424
Società per le quali sono state svolte attività di engagement [n.]	31
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG [n.]	31
Società per le quali sono state svolte attività di engagement ESG sul totale delle società oggetto di engagement [%]	100

CYBERSECURITY

Formazione in materia di sicurezza informatica [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Partecipanti	66.364	9.848	76.212	38.065	6.533	44.598
Ore erogate (aula + online)*	25.755	13.304	39.059	43.430	21.601	65.030

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

CUSTOMER EXPERIENCE

Net Promoter Score (NPS) per tipologia di clientela	30.6.2022	30.6.2023
Retail	23	26
Exclusive	16	19
Imprese	16	21
Terzo Settore	23	30
Agribusiness	15	19

Rilevazioni sulla clientela della Divisione Banca dei Territori.

RECLAMI, ESPOSTI E RICORSI

Tipologia [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Finanziamenti	12.917	2.990	15.907	13.593	2.605	16.198
Sistemi di pagamento	7.755	11.733	19.488	5.261	9.532	14.793
Sistemi organizzativi, sito Internet, altro	8.878	2.367	11.245	6.826	2.219	9.045
Prodotti assicurativi	7.234	87	7.321	1.119	6.072	7.191
C/C, depositi e dossier titoli	4.034	2.949	6.983	2.560	3.262	5.822
Investimenti	1.759	150	1.909	1.491	163	1.654
Totale	42.577	20.276	62.853	30.850	23.853	54.703

In merito alle richieste pervenute dalla clientela in tema di protezione dei dati personali in Italia, nel 1sem.23 sono pervenute 81 segnalazioni per presunta violazione del Codice Privacy e 4 richieste di riscontro da parte del Garante per la protezione dei dati personali, a fronte di ricorsi presentati al Garante su iniziativa del cliente nell'ambito dell'esercizio del diritto di accesso ai dati. Nel perimetro estero UE i Data Protection Officer locali hanno comunicato alla Capogruppo di avere gestito 73 segnalazioni per presunta violazione della normativa sulla protezione dei dati personali e 4 richieste di riscontro da parte dell'Autorità Garante locale a fronte di reclami presentati alle Autorità su iniziativa di clienti.

CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

Contributo monetario alla comunità per ambito di intervento [migliaia di euro]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Arte e cultura	12.894	42	12.937	19.950	56	20.006
Solidarietà sociale	5.261	88	5.349	7.091	142	7.233
Salute	642	257	899	234	313	547
Istruzione e ricerca	3.767	96	3.863	2.547	32	2.580
Emergenze civili e umanitarie	10.943	11	10.954	5.359	12	5.371
Sviluppo economico	2.741	199	2.940	3.266	213	3.480
Ambiente	411	220	630	812	58	870
Altro	1.032	152	1.183	669	96	765
Totale contributo monetario alla comunità	37.691	1.065	38.756	39.928	922	40.851

Contributo monetario alla comunità per ambito di intervento [%]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Arte e cultura	34,2	4,0	33,4	50,0	6,1	49,0
Solidarietà sociale	14,0	8,3	13,8	17,8	15,4	17,7
Salute	1,7	24,1	2,3	0,6	34,0	1,3
Istruzione e ricerca	10,0	9,0	10,0	6,4	3,5	6,3
Emergenze civili e umanitarie	29,0	1,1	28,3	13,4	1,3	13,1
Sviluppo economico	7,3	18,7	7,6	8,2	23,1	8,5
Ambiente	1,1	20,6	1,6	2,0	6,2	2,1
Altro	2,7	14,2	3,1	1,7	10,4	1,9

Contributo monetario alla comunità per motivazione [migliaia di euro]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Donazioni non continuative	10.013	215	10.228	6.470	295	6.765
Investimenti nella comunità	15.765	428	16.194	20.993	340	21.333
Iniziative commerciali con risvolto sulla comunità	11.913	422	12.335	12.465	287	12.752
Totale contributo monetario alla comunità	37.691	1.065	38.756	39.928	922	40.851

Contributo monetario alla comunità per motivazione [%]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Donazioni non continuative	26,6	20,2	26,4	16,2	32,0	16,6
Investimenti nella comunità	41,8	40,2	41,8	52,6	36,9	52,2
Iniziative commerciali con risvolto sulla comunità	31,6	39,6	31,8	31,2	31,2	31,2

FORNITORI

Fornitori Supplier Gate*	30.6.2022	30.6.2023
Fornitori [n.]	9.375	10.243
di cui:		
Italia [n.]	5.018	5.447
Europa (esclusa Italia) [n.]	4.107	4.498
Resto del mondo [n.]	250	298

* I dati si riferiscono unicamente ai fornitori con iscrizione completata o in itinere sul Supplier Gate del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Persone del Gruppo

COMPOSIZIONE

Composizione dipendenti per Paese [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	36.491	37.410	73.901	35.428	36.791	72.219
Lussemburgo	132	79	211	137	77	214
Irlanda	19	13	32	19	12	31
Egitto	3.126	1.217	4.343	2.990	1.250	4.240
Albania	184	480	664	186	545	731
Croazia	961	2.720	3.681	946	2.709	3.655
Bosnia	188	383	571	175	392	567
Slovenia	170	509	679	176	536	712
Romania	163	411	574	163	424	587
Serbia	785	2.340	3.125	794	2.391	3.185
Ungheria	700	1.569	2.269	721	1.573	2.294
Slovacchia	1.100	2.609	3.709	1.119	2.555	3.674
Ucraina	165	590	755	163	555	718
Federazione Russa	244	711	955	221	640	861
Brasile	32	13	45	33	15	48
Moldavia	126	235	361	126	239	365
Stati Uniti	37	11	48	42	8	50
Gruppo	44.623	51.300	95.923	43.439	50.712	94.151

I dati sono al netto dei dipendenti con contratti atipici.

I dipendenti delle sussidiarie estere controllate da società Italiane sono inclusi nel perimetro Italia.

La ripartizione per Paese è effettuata in base alla sede della Capogruppo per i Gruppi bancari esteri (VÚB Banka in Slovacchia e CIB Bank in Ungheria).

Composizione dipendenti per genere [%]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Uomini	49,4	36,9	46,5	49,1	36,5	46,1
Donne	50,6	63,1	53,5	50,9	63,5	53,9

Dipendenti per categoria e genere [% sul totale dei dipendenti]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dirigenti	1,8	2,1	1,9	1,7	2,2	1,8
Uomini	1,4	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3
Donne	0,4	0,9	0,5	0,4	0,9	0,5
Quadri direttivi	41,8	21,8	37,2	42,2	21,7	37,4
Uomini	25,6	11,9	22,5	25,6	11,8	22,4
Donne	16,2	9,8	14,7	16,6	9,9	15,0
Aree professionali	56,4	76,1	60,9	56,0	76,1	60,7
Uomini	22,4	23,7	22,7	22,1	23,5	22,4
Donne	34,0	52,4	38,3	33,9	52,7	38,3

Dipendenti - Suddivisione per categoria e genere [% sul totale di categoria]	30.6.2022		30.6.2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	72,9	27,1	71,7	28,3
Quadri direttivi	60,4	39,6	59,8	40,2
Dirigenti + Quadri direttivi	61,0	39,0	60,4	39,6
Aree professionali	37,2	62,8	36,9	63,1

Dipendenti part time per genere	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dipendenti part time / Totale dipendenti [%]	16,0	1,4	12,6	15,6	1,4	12,3
Ripartizione dipendenti part time per sesso [n.]	11.793	315	12.108	11.254	297	11.551
Uomini	1.155	35	1.190	1.127	31	1.158
Donne	10.638	280	10.918	10.127	266	10.393

Assunzioni per genere [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	715	1.520	2.235	1.154	1.409	2.563
Uomini	431	507	938	685	449	1.134
Donne	284	1.013	1.297	469	960	1.429

Cessazioni per genere [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	1.774	1.476	3.250	1.957	1.345	3.302
Uomini	1.096	533	1.629	1.154	509	1.663
Donne	678	943	1.621	803	836	1.639

Turnover per genere [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	-1.059	44	-1.015	-803	64	-739
Uomini	-665	-26	-691	-469	-60	-529
Donne	-394	70	-324	-334	124	-210

Tasso di turnover per genere [%]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	-1,4	0,2	-1,0	-1,1	0,3	-0,8
Uomini	-1,8	-0,3	-1,5	-1,3	-0,7	-1,2
Donne	-1,0	0,5	-0,6	-0,9	0,9	-0,4

Il tasso di turnover è determinato come delta fra l'incidenza percentuale delle assunzioni e delle cessazioni del periodo di riferimento rapportate sull'organico ricostruito di inizio anno. L'organico di inizio anno è dato dall'organico di fine periodo sottraendo le assunzioni e comprendendo le cessazioni avvenute nel periodo.

SVILUPPO PROFESSIONALE

Promozioni per genere	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale	1.296	1.102	2.398	1.362	1.073	2.435
Uomini [n.]	639	395	1.034	593	405	998
Donne [n.]	657	707	1.364	769	668	1.437
Uomini [% su collaboratori promossi]	49,3	35,8	43,1	43,5	37,7	41,0
Donne [% su collaboratori promossi]	50,7	64,2	56,9	56,5	62,3	59,0

FORMAZIONE

Formazione per categoria professionale [ore]*	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dirigenti	37.510	18.160	55.670	31.559	21.506	53.064
Uomini	28.094	9.207	37.302	23.406	10.397	33.803
Donne	9.416	8.953	18.369	8.153	11.109	19.262
Quadri direttivi	1.460.018	118.020	1.578.038	1.068.903	171.264	1.240.167
Uomini	886.791	58.874	945.665	651.141	91.615	742.755
Donne	573.227	59.146	632.373	417.762	79.649	497.411
Aree professionali	2.333.541	618.850	2.952.391	1.760.123	787.852	2.547.975
Uomini	939.315	161.852	1.101.167	715.734	239.603	955.338
Donne	1.394.226	456.998	1.851.224	1.044.389	548.248	1.592.637
Totale	3.831.070	755.030	4.586.100	2.860.584	980.621	3.841.206
Uomini	1.854.200	229.934	2.084.134	1.390.281	341.615	1.731.896
Donne	1.976.869	525.096	2.501.965	1.470.304	639.007	2.109.310

* I dati sono esposti sulla base di un ricalcolo che tiene conto di parametri di efficacia formativa. I dati non comprendono le ore di formazione erogate al personale cessato nel corso del semestre.

Formazione per categoria e genere [ore medie]*	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dirigenti	14,9	22,7	17,0	14,4	26,2	17,7
Uomini	13,8	19,3	15,0	13,4	20,6	15,0
Donne	18,7	27,8	22,3	17,8	34,5	24,4
Quadri direttivi	17,4	14,0	17,0	13,6	19,5	14,4
Uomini	17,3	12,3	16,7	13,8	18,2	14,3
Donne	17,5	15,9	17,3	13,3	21,1	14,5
Aree professionali	20,1	21,7	20,5	15,9	27,2	19,2
Uomini	20,6	18,8	20,2	16,6	26,3	19,0
Donne	19,7	22,9	20,7	15,3	27,7	19,3
Ore di formazione per dipendente [n.]*	18,9	20,0	19,1	14,9	25,6	17,4

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Formazione per modalità di erogazione*	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Formazione in aula [% su ore erogate]	4,6	37,6	10,0	6,3	35,7	13,8
Formazione a distanza [% su ore erogate]	95,4	62,4	90,0	93,7	64,3	86,2
Ore di formazione erogate (aula + distanza) [n.]	3.831.070	755.030	4.586.100	2.860.584	980.621	3.841.206

* I dati sono esposti sulla base di un ricalcolo che tiene conto di parametri di efficacia formativa. I dati non comprendono le ore di formazione erogate al personale cessato nel corso del semestre.

LIBERTÀ DI CONTRATTAZIONE

Libertà sindacali	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Dipendenti iscritti a un sindacato [n.]	53.694	6.468	60.162	51.656	6.240	57.897
Dirigenti	213	46	259	210	47	257
Quadri direttivi	21.642	2.049	23.691	21.048	1.954	23.002
Aree professionali	31.839	4.373	36.212	30.398	4.239	34.637
Dipendenti iscritti a un sindacato [%]	76,7	30,1	65,8	75,4*	28,8	64,2

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di settore copre la totalità dei dipendenti in Italia e il 55,7% dei dipendenti all'estero.

* I dipendenti operanti in Italia e coperti dal contratto collettivo del credito iscritti ad un sindacato è pari al 75,8%.

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni per genere [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Totale infortuni nell'anno	234	15	249	323	28	351
Uomini	104	0	104	126	7	133
Donne	130	15	145	197	21	218

Infortuni sul lavoro e in itinere [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Infortuni sul lavoro	72	5	77	100	14	114
Uomini	28	0	28	36	5	41
Donne	44	5	49	64	9	73
Infortuni in itinere	162	10	172	223	14	237
Uomini	76	0	76	90	2	92
Donne	86	10	96	133	12	145

Formazione in materia di salute e sicurezza	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza [n.]*	98.593	12.503	111.097	37.145	18.160	55.305
Dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza [n.]	17.607	6.963	24.570	15.799	7.754	23.553
Dipendenti che hanno partecipato ai corsi sulla salute e sicurezza [%]	24	32	26	22	35	25
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza per dipendente [n.]*	1,3	0,6	1,2	0,5	0,8	0,6

* Ore definite come durata delle unità didattiche fruite.

Rapine [n.]	30.6.2022			30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo	Italia	Estero	Gruppo
Rapine	4	0	4	1	2	3
Rapine ogni 100 sportelli	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1

Transizione verso un'economia sostenibile, green e circular

Plafond circular economy*: credito erogato [milioni di euro]	30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo
Finanziamenti criteri green	2.512	37	2.549
Finanziamenti criteri circular	184	31	215
Totale	2.696	68	2.764

* Plafond dedicato a circular e green economy che può prevedere specifici incentivi.

Focus - Finanziamenti sostenibili

A partire dal 2023 la rendicontazione segue le Regole per la classificazione dei prodotti creditizi e delle operazioni creditizie sostenibili approvate dal Gruppo a fine 2022. Sono considerati in tale classificazione i finanziamenti rientranti nelle categorie sostenibilità ambientale, sostenibilità sociale, "altra sostenibilità". In particolare, la categoria "altra sostenibilità" include le operazioni non finalizzate associate a covenant/kpi sostenibili. Tali covenant/kpi devono essere documentabili in fase di proposta e/o nel corso della durata dell'operazione e coerenti con le categorie di classificazione definite nelle Regole. I finanziamenti sostenibili si compongono delle tre categorie suddette.

Finanziamenti in ambito sostenibilità sociale: credito erogato [migliaia di euro]	30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo
Prestiti antiusura	2.045	0	2.045
Finanziamenti al Terzo Settore	132.631	0	132.631
Prodotti per fasce sociali vulnerabili	1.976.104	203.379	2.179.483
Altri prestiti sociali	0	21.539	21.539
Totale	2.110.780	224.919	2.335.699

Finanziamenti in ambito sostenibilità ambientale: credito erogato [migliaia di euro]	30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo
Privati	799.895	233.344	1.033.240
Imprese e Terzo Settore	93.588	5.920	99.508
Corporate & Project Finance	184.103	152.384	336.486
Totale	1.077.586	391.648	1.469.234

Finanziamenti rientranti nella categoria "altra sostenibilità": credito erogato [migliaia di euro]	30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo
Imprese e Terzo Settore	857.116	0	857.116
Corporate e Project Finance	535.459	56.185	591.644
Totale	1.392.575	56.185	1.448.760

Totale finanziamenti sostenibili: credito erogato [migliaia di euro]	30.6.2023		
	Italia	Estero	Gruppo
Finanziamenti in ambito sostenibilità sociale	2.110.780	224.919	2.335.699
Finanziamenti in ambito sostenibilità ambientale	1.077.586	391.648	1.469.234
Finanziamenti rientranti nella categoria "altra sostenibilità"	1.392.575	56.185	1.448.760
Totale	4.580.941	672.752	5.253.693

Cambiamento climatico

Parametri	Unità	30.6.2022			30.6.2023		
		Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Addetti = Collaboratori + Consulenti	n.	76.722	23.193	99.915	75.209	25.104	100.313
Superficie calpestabile	migliaia di m ²	3.540	588	4.128	3.420	588	4.008

Emissioni di gas ad effetto serra (CO ₂ eq)	Unità	30.6.2022			30.6.2023		
		Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Emissioni dirette (Scope1)	tCO₂eq	26.847	2.992	29.840	23.512	4.161	27.673
Emissioni da gas naturale per riscaldamento autonomo	tCO ₂ eq	15.572	1.246	16.818	11.744	1.925	13.669
Emissioni da gas naturale per cogenerazione	tCO ₂ eq	5.341	270	5.611	6.260	0	6.260
Emissioni da gasolio per riscaldamento autonomo	tCO ₂ eq	696	123	819	150	87	237
Emissioni da gas HFC	tCO ₂ eq	1.899	254	2.153	1.958	771	2.729
Emissioni da benzina per la flotta	tCO ₂ eq	400	329	729	820	439	1.259
Emissioni da gasolio per la flotta	tCO ₂ eq	2.939	771	3.710	2.580	940	3.519
Emissioni indirette (Scope2 Market-based)	tCO₂eq	3.491	7.592	11.083	3.266	5.026	8.292
Emissioni da energia elettrica consumata (esclusa cogenerazione)	tCO ₂ eq	792	7.081	7.872	667	4.884	5.551
Emissioni da gas naturale per riscaldamento condominiale (incluso teleriscaldamento)	tCO ₂ eq	2.699	477	3.177	2.599	112	2.710
Emissioni da gasolio per riscaldamento condominiale	tCO ₂ eq	0	34	34	0	30	30
Totale emissioni dirette + indirette (Scope1 + 2 Market-based)	tCO₂eq	30.338	10.584	40.923	26.778	9.187	35.965
Totale emissioni dirette + indirette per addetto	tCO ₂ eq/add.	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Totale emissioni dirette + indirette per metro quadro	kgCO ₂ eq/m ²	8,6	18,0	9,9	7,8	15,6	9,0

Fattori di emissione per il calcolo della CO₂ elaborati da Intesa Sanpaolo, in coerenza alle Linee guida ABI in materia ambientale emanate da ABI Energia e sulla base delle principali pubblicazioni 2022 (UNFCCC, IEA, IPCC, AIB, ecc.).

Consumo di energia suddiviso per fonte (GJ)	Unità	30.6.2022			30.6.2023		
		Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Consumo diretto di energia primaria (Scope1)	GJ	414.457	43.373	457.830	356.701	53.818	410.519
Consumo di gas naturale per riscaldamento autonomo	GJ	268.563	22.231	290.794	201.650	34.342	235.992
Consumo di gas naturale per cogenerazione	GJ	92.109	4.842	96.951	107.497	0	107.497
Consumo di gasolio per riscaldamento autonomo	GJ	9.369	1.735	11.104	2.010	1.235	3.245
Consumo di benzina per la flotta	GJ	5.370	4.327	9.697	11.013	5.661	16.674
Consumo di gasolio per la flotta	GJ	39.046	10.238	49.283	34.531	12.580	47.111
Consumo indiretto di energia primaria (Scope2)	GJ	646.014	171.977	817.991	557.388	138.782	696.170
Consumo da energia elettrica rinnovabile	GJ	557.352	50.340	607.693	481.191	45.405	526.597
Consumo da energia elettrica non rinnovabile (esclusa cogenerazione)	GJ	6.089	61.133	67.222	5.356	52.264	57.620
Consumo da gas naturale per riscaldamento condominiale (incluso teleriscaldamento)	GJ	82.572	60.015	142.587	70.841	40.682	111.523
Consumo da gasolio per riscaldamento condominiale	GJ	0	490	490	0	431	431
Totale energia diretta + indiretta (Scope1 + 2)	GJ	1.060.471	215.350	1.275.821	914.089	192.600	1.106.689
Totale energia diretta + indiretta per addetto	GJ/add.	13,8	9,3	12,8	12,2	7,7	11,0

Focus energia elettrica totale (inclusa cogenerazione)	Unità	30.6.2022			30.6.2023		
		Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Totale energia elettrica consumata	GJ	603.822	113.490	717.312	533.068	97.669	630.737
Energia elettrica per addetto	kWh/add.	2.186	1.359	1.994	1.969	1.081	1.747
Energia elettrica per metro quadro	kWh/m²	47	54	48	43	46	44
Energia elettrica acquistata	GJ	560.955	111.371	672.325	484.088	97.589	581.676
di cui rinnovabile	%	98,9	45,1	90,0	98,9	46,4	90,1
Energia elettrica autoprodotta	GJ	42.867	2.119	44.987	48.980	80	49.061
di cui rinnovabile	%	5,8	4,8	5,8	5,0	100,0	5,2

Consumo di carta	Unità	30.6.2022			30.6.2023		
		Italia	Eestero	Gruppo	Italia	Eestero	Gruppo
Carta acquistata	t	1.685	547	2.232	1.602	603	2.205
Carta acquistata / addetto	kg/add.	22,0	23,6	22,3	21,3	24,0	22,0
Carta riciclata certificata	%	73,1	12,1	58,2	75,9	14,4	59,1
Carta certificata ecosostenibile (non riciclata)	%	20,9	36,1	24,6	17,9	56,7	28,5

Contatti

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Sede legale
Piazza S. Carlo 156
10121 Torino
Tel.: +39 011 5551

Sede secondaria
Via Monte di Pietà 8
20121 Milano
Tel.: +39 02 87911

Informazioni ulteriori

ESG & Sustainability
Tel.: +39 011 5552639
E-mail: ESG_sustainability@intesasnpaolo.com

Investor Relations
Tel.: +39 02 87943180
E-mail: investor.relations@intesasnpaolo.com

Media Relations
Tel.: +39 02 87963531
E-mail: stampa@intesasnpaolo.com

Internet
group.intesasnpaolo.com 

Realizzazione
Intesa Sanpaolo S.p.A. - ESG & Sustainability

Progetto grafico,
impaginazione e ipertesto
Agema® - Milano

Pubblicazione
Settembre 2023

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Sede Legale: Piazza San Carlo 156, 10121 Torino
Sede Secondaria: Via Monte di Pietà 8, 20121 Milano
Capitale sociale: 10.368.870.930,08 euro
Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Torino e codice fiscale: 00799960158
Rappresentante del Gruppo IVA "Intesa Sanpaolo"
Partita IVA 11991500015 (IT11991500015)
Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia
Iscritta all'Albo delle Banche al n. 5361 e Capogruppo del Gruppo bancario "Intesa Sanpaolo",
iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari

