

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: SULLA PIATTAFORMA FORMATIVA 'WEBECOME' STRUMENTI PER LA DIDATTICA A DISTANZA

L'esperienza della Learning Academy di Intesa Sanpaolo a disposizione dei docenti italiani per le lezioni on line

Milano, 23 aprile 2020 – Per offrire un contributo alle scuole e alle famiglie in questa difficile fase, **Intesa Sanpaolo mette a disposizione di tutti gli insegnanti una sezione di consigli e strumenti per la formazione a distanza su Webecome**, la piattaforma formativa online gratuita (www.webecome.it) che il Gruppo ha realizzato per favorire la prevenzione e il contrasto di fenomeni di disagio sociale dei bambini tra i 6 e i 10 anni (scuola primaria di primo grado). I nuovi contenuti, completamente gratuiti previa registrazione, sono pubblicati nella sezione dedicata "Consigli e strumenti per la didattica a distanza".

Intesa Sanpaolo è tra le aziende maggiormente impegnate nello *smart learning* avendo attualmente 42 mila persone abilitate alla formazione flessibile da casa delle 65 mila impiegate dal Gruppo in Italia, un grande sforzo di adeguamento alla mutata situazione. Lo *smart learning*, una modalità di formazione a distanza già ampiamente diffusa in Intesa Sanpaolo prima delle misure di contenimento, è stata ulteriormente potenziata in questo periodo con circa 160 ore di contenuti formativi realizzati dalla Direzione Centrale Politiche di Sviluppo e Learning Academy. In particolare, quelli destinati ai docenti di aula remota della Banca sono stati messi a disposizione di tutti gli insegnanti per potenziare l'efficacia dell'azione educativa a distanza del sistema scolastico nazionale di ogni ordine e grado e si focalizzano sulla gestione di un'aula remota con suggerimenti per l'utilizzo del linguaggio verbale e para verbale, come curare l'inquadratura e l'ambiente, come dosare i tempi e favorire il coinvolgimento degli studenti.

Webecome è un progetto educativo di Intesa Sanpaolo che offre oltre 150 materiali di approfondimento per 1.300 ore di formazione su tre percorsi paralleli, uno destinato agli insegnanti, uno ai dirigenti scolastici e uno ai genitori. Il progetto vede un ruolo attivo degli Uffici scolastici regionali (USR) del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca per la diffusione delle scuole. Sono oltre 1100 le scuole registrate sulla piattaforma. Sette i temi affrontati: il bullismo, il cyberbullismo, la diversità, la nutrizione, le competenze trasversali, le dipendenze, l'educazione civica. I contenuti sono forniti da oltre 60 docenti universitari ed esperti in ambiti della pedagogia, della sociologia, della medicina e della psicologia. La piattaforma nasce dalla collaborazione tra la Direzione Centrale Politiche di Sviluppo e Learning Academy della Banca, Intesa Sanpaolo Formazione, la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, realizza e gestisce iniziative di formazione rivolte alla crescita delle imprese e del territorio, e la struttura della Banca incaricata della Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

stampa@intesasampaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia.

In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://www.intesasampaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasampaolo | Facebook: @intesasampaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasampaolo