

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO GOLD SPONSOR DI *I-DAYS MILANO 2017*

- **I vincitori del concorso vivranno l'emozione del dietro le quinte**
- ***Sharingmusic*: la strategia dell'innovazione di Intesa Sanpaolo passa per la condivisione**

Milano, 14 giugno 2017 – Da giovedì 15 al 18 giugno Intesa Sanpaolo parteciperà come gold sponsor a *I-Days Milano 2017*, la rassegna di concerti di star internazionali che si svolgerà all'interno del parco di Monza – Autodromo Nazionale. L'iniziativa rientra nell'ambito di *Sharingmusic*, la filosofia della condivisione e principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali della principale banca italiana.

Quattro giorni all'insegna della musica durante i quali tre, fra i vincitori del concorso lanciato su palco.it, la piattaforma multimediale del gruppo Intesa Sanpaolo, avranno la possibilità di assistere dal vivo alle performance del proprio gruppo preferito e vivere l'intensa emozione del dietro le quinte. I requisiti per partecipare al concorso online e vincere i biglietti per *I-Days* sono stati il possesso di *XME* Conto e carta *NextCard*.

XME: è il nuovo conto di Intesa Sanpaolo dedicato ai privati che, a partire da 6 € al mese (canone mensile del conto corrente), consente di creare un'offerta personalizzabile in ogni momento e capace di crescere in sintonia con i bisogni, le passioni e lo stile di vita del cliente. E' disponibile nelle filiali Intesa Sanpaolo e a breve sarà acquistabile anche on line sul sito intesasnpaolo.com. *XME* conto consente di accedere a tantissimi vantaggi extrabancari grazie alle partnership di Intesa Sanpaolo con aziende leader nel settore della telefonia e dell'intrattenimento. Inoltre, per i giovani Under30, il canone di *XME* Conto con carta di debito *NextCard* è sempre gratuito.

NextCard: è la carta di debito evoluta di Intesa Sanpaolo collegata a un conto corrente, permette al cliente di prelevare contanti in Italia e all'estero presso gli sportelli dei circuiti MasterCard e Moneta oppure Visa e Moneta, di pagare tramite POS negli esercizi commerciali convenzionati, di modificare il PIN ed effettuare acquisti su internet.

La filosofia della condivisione (*Sharing*) è il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo: condividere esperienze, emozioni e storie capaci di generare nuove prospettive, un patrimonio comune di idee, nuovi scenari. Ed è proprio nell'ambito di *sharingmusic* che si inserisce la sponsorizzazione di *I-Days Milano 2017*, a testimonianza della volontà di dialogare con i giovani attraverso l'originale canale della musica. Questa iniziativa, infatti, segue il grande successo della sponsorizzazione della scorsa edizione di *X Factor*, il talent più seguito di sempre con cui Intesa Sanpaolo ha consolidato la propria attività anche in ambito musicale.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesaspaolo.com